

ALPHANAM

THÁNG 02/2026

MAGAZINE

SỐ 86



XUÂN
KHÁT
VỌNG

*Số đặc biệt
Chào Xuân
Bính Ngọ*

BÍNH NIÊN ĐẠI THẮNG
NGỌ TUẾ VINH QUANG





Mục lục

**Nhìn lại Việt Nam
và Alphanam 2025**

TRANG
05

**Khát vọng Bình Ngô - Phi nước đại trên
thảo nguyên rộng lớn**

TRANG
36





Thư ngỏ



Gia đình Alphanam thân mến,

Ban Biên tập Alphanam Magazine trân trọng gửi tới toàn thể cán bộ nhân viên và gia đình lời chúc mừng năm mới An khang - Thịnh vượng - Vạn sự như ý; chúc một năm 2026 dồi dào sức khỏe, vững vàng nội lực và nhiều thành tựu mới.

Anh, chị đang đọc Alphanam Magazine số 86 - ấn phẩm đặc biệt chào Xuân Bính Ngọ 2026. Trong quan niệm phương Đông, 86 là con số “phát lộc”, tượng trưng cho sự hanh thông và tiếp nối thịnh vượng. Sự trùng hợp thú vị ấy như một lời chúc tốt lành cho khởi đầu của năm mới.

Nhìn lại một năm đã qua, điều đáng tự hào nhất không chỉ là những con số tăng trưởng, các sự kiện đã tổ chức hay những dự án được triển khai, mà là tinh thần thép đã được tôi luyện trong từng đơn vị, từng con người. Chính nền tảng ấy mở ra cho Alphanam một tâm thế mới khi bước sang năm 2026. Nếu năm 2025 là năm “Ra khơi”, thì 2026 là năm của “Khát vọng”. Chủ đề “Xuân Khát vọng” vì thế không nói về cảm hứng, mà nói về hành động. Đó là khát vọng mở rộng những vùng đất người Alphanam bước đến, tiếp tục triển khai các dự án chất lượng, chuẩn hóa quản trị, đẩy mạnh công nghệ số và tạo ra giá trị bền vững cho cộng đồng.

Năm nay cũng là thời điểm đất nước bước vào một giai đoạn quan trọng, khi Đại hội Đảng lần thứ XIV diễn ra trong bối cảnh Việt Nam đứng trước ngưỡng cửa của một kỷ nguyên phát triển mới. Trong dòng chảy đó, Alphanam không đứng ngoài cuộc. Mỗi bước tiến của Alphanam vì thế không chỉ mang ý nghĩa tăng trưởng của riêng doanh nghiệp, mà còn là sự đóng góp vào bức tranh phát triển rộng lớn hơn của nền kinh tế.

Hình ảnh năm Bính Ngọ gợi nhắc đến tinh thần của một chiến mã đường dài: bền bỉ và luôn “phi nước đại” về phía trước. Đó cũng là cách Alphanam lựa chọn để tiến lên.

Xuân Khát vọng – Vững bước chân, bền đường dài, vươn mình cùng đất nước!

Trân trọng,

Ban Biên tập



NHÌN LẠI
Việt Nam
VÀ ALPHANAM
2025



NHỊP ĐẬP VIỆT NAM 2025

12 DẤU ẤN NỔI BẬT

Trước thềm Xuân Bình Ngo 2026, dòng thời gian như lắng lại để khắc ghi những dấu ấn vàng son của cả dân tộc. Năm Ất Ty 2025 ghi nhận những bước tiến đột phá mới của đất nước trong nhiều lĩnh vực, song giữa dòng chảy ấy, Việt Nam đã đối diện với không ít khó khăn và thách thức. Nhưng chính trong gian nan thử thách, ý chí và tinh thần đoàn kết của người Việt Nam một lần nữa lại tỏa sáng, đầy kiêu hãnh và tự hào.

Hãy cùng điểm lại 12 dấu ấn nổi bật của Việt Nam trong năm qua — những minh chứng sống động cho sức mạnh nội lực và khát vọng bước vào kỷ nguyên mới:

CHÍNH TRỊ VÀ XÃ HỘI

ĐIỂM TIN 01: ĐẠI HỘI XIV CỦA ĐẢNG KHÁT VỌNG LỚN, BƯỚC ĐI CHẮC

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng Cộng sản Việt Nam diễn ra từ 19–25/1/2026 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Hà Nội, với 1.586 đại biểu đại diện cho hơn 5,6 triệu đảng viên cả nước tham dự. Đại hội XIV của Đảng thể hiện rõ tầm nhìn chiến lược và khát vọng phát triển mạnh mẽ của đất nước trong giai đoạn mới. Đại hội xác định mục tiêu đưa Việt Nam phát triển nhanh và bền vững, nâng cao vị thế quốc gia trên trường quốc tế, đồng thời nhấn mạnh phương châm hành động thận trọng, chắc chắn, lấy ổn định làm nền tảng cho đổi mới.

Trung ương Đảng khoá XIV đã thống nhất tuyệt đối bầu Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XIII Tô Lâm tiếp tục giữ chức Tổng Bí thư khóa XIV.



"Chúng ta có đủ cơ sở để tin tưởng: Khi thống nhất cao về tư tưởng; quyết liệt trong hành động; nghiêm minh trong kỷ luật; nhân dân thật sự là trung tâm, nhất định chúng ta sẽ biến khát vọng thành hiện thực"

Tổng Bí thư Tô Lâm phát biểu khai mạc Đại hội XIV.



ĐIỂM TIN 02: DẤU ẤN NGOẠI GIAO NÂNG TẦM VỊ THẾ ĐẤT NƯỚC

Năm 2025 ghi dấu những thành tựu nổi bật trong công tác đối ngoại, góp phần nâng cao vị thế Việt Nam trên trường quốc tế. Việt Nam duy trì quan hệ ngoại giao với hơn 190 quốc gia và vùng lãnh thổ, đồng thời triển khai hàng chục chuyến thăm, tiếp xúc cấp cao và đối thoại chiến lược quan trọng.

Hoạt động ngoại giao song phương, đa phương và ngoại giao kinh tế được thúc đẩy mạnh mẽ, hỗ trợ mở rộng thị trường, thu hút đầu tư và tăng cường hợp tác phát triển. Những kết quả này tiếp tục khẳng định Việt Nam là đối tác tin cậy, thành viên có trách nhiệm, tạo nền tảng vững chắc cho hội nhập sâu rộng trong giai đoạn mới.



Việt Nam và Anh thiết lập quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện trong chuyến thăm chính thức của Tổng Bí thư Tô Lâm.

ĐIỂM TIN 03: CHÍNH SÁCH MIỄN, GIẢM HỌC PHÍ: ĐỂ KHÔNG AI BỊ BỎ LẠI PHÍA SAU



Năm 2025, hơn 23 triệu học sinh từ mầm non đến lớp 12 được miễn và hỗ trợ học phí, thể hiện rõ cam kết của Nhà nước trong bảo đảm quyền tiếp cận giáo dục công bằng.

Hàng triệu học sinh, sinh viên thuộc các nhóm yếu thế, vùng khó khăn được hỗ trợ thiết thực, giảm gánh nặng tài chính và duy trì việc học tập. Không chỉ mang ý nghĩa

an sinh, chính sách này còn là đầu tư dài hạn cho nguồn nhân lực, khơi dậy niềm tin và khát vọng vươn lên của thế hệ trẻ, đúng với tinh thần “không để ai bị bỏ lại phía sau”.

ĐIỂM TIN 04: MƯA LŨ LỊCH SỬ - NHỮNG LẦN RANH CÂN NÃO ĐẦY BẢN LĨNH

Trong năm 2025, Việt Nam trải qua một chuỗi mưa lũ lịch sử, tái lập và phá vỡ nhiều kỷ lục thiên tai trên khắp các vùng miền. Với tổng lượng mưa trong 24 giờ vượt ngưỡng hơn 1.000 mm, đưa lũ trên các hệ thống sông lên mức cao nhất từ trước đến nay.

Trong bối cảnh đó, chính quyền và cộng đồng liên tục đối mặt với những quyết định cân não để bảo đảm an toàn cho người dân. Mưa lũ không chỉ là thử thách của thiên nhiên, mà còn là phép thử đối với năng lực ứng phó, phối hợp liên ngành và tinh thần bền bỉ, đoàn kết của toàn xã hội.



ĐIỂM TIN 05: BẢO ĐẢM TOÀN DIỆN AN SINH XÃ HỘI



Chiến dịch Quang Trung được triển khai với tinh thần thần tốc và trách nhiệm, nhằm giúp bà con vùng lũ sớm ổn định cuộc sống và dựng lại mái ấm để kịp đón Tết Nguyên Đán trong điều kiện ấm áp, đủ đầy. Sự chung tay của chính quyền, doanh nghiệp và cộng đồng đã tạo nên nguồn lực mạnh mẽ, lan tỏa tinh thần tương thân tương ái trên khắp cả nước.

Năm 2025, Việt Nam ghi dấu ấn nổi bật trong hành trình giảm nghèo bền vững khi hoàn thành mục tiêu xóa 334.234 căn nhà tạm, nhà dột nát trên toàn quốc, sớm hơn kế hoạch 5 năm, góp phần nâng cao chất lượng sống và củng cố niềm tin xã hội.



ĐIỂM TIN 06: KINH TẾ TĂNG TRƯỞNG NGOẠN MỤC, XÁC LẬP VỊ THẾ MỚI

Năm 2025, kinh tế Việt Nam tăng trưởng ấn tượng với GDP ước đạt 8,02 %, cao nhất trong nhiều năm gần đây và vượt mức bình quân trong khu vực ASEAN. GDP bình quân đầu người khoảng 5.026 USD. Tổng kim ngạch xuất-nhập khẩu đạt khoảng 930 tỷ USD, trong đó xuất khẩu 475 tỷ USD, duy trì thặng dư thương mại. Vốn đầu tư xã hội tăng 12,1 %; vốn FDI thực hiện đạt 27,6 tỷ USD, cao nhất 5 năm gần đây, củng cố vị thế Việt Nam là điểm đến hấp dẫn của dòng vốn quốc tế.

ĐIỂM TIN 07: CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

Sau 40 năm đổi mới, Việt Nam đạt nhiều thành tựu quan trọng: giai đoạn 2021–2025 tăng trưởng GDP bình quân khoảng 6,2–6,3%/năm, quy mô kinh tế hơn 514 tỷ USD, thu nhập bình quân khoảng 5.000 USD/người, bước vào nhóm thu nhập trung bình cao.

Giai đoạn 2026–2030, Việt Nam hướng tới mô hình tăng trưởng hiện đại, mục tiêu GDP khoảng 10%/năm, năng suất lao động tăng 8–9%, TFP trên 55%, kinh tế số đóng góp khoảng 30% GDP, hướng tới nền kinh tế xanh, tự cường và cạnh tranh cao.



ĐIỂM TIN 08: KHÔNG KHOAN NHƯỢNG VỚI "HÀNG GIẢ", HÀNG KÉM CHẤT LƯỢNG

Trong năm 2025, Việt Nam phát hiện và xử lý hơn 123.000 vụ buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, gồm hơn 9.400 vụ hàng lậu, hơn 109.000 vụ gian lận thương mại và gần 5.000 vụ sản xuất, kinh doanh hàng giả, giảm so với năm trước, thu ngân sách trên 15.000 tỷ đồng, thể hiện quyết tâm mạnh mẽ của Nhà nước trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và môi trường kinh doanh.



ĐIỂM TIN 09: KHỞI CÔNG VÀ KHÁNH THÀNH 564 CÔNG TRÌNH, DỰ ÁN HẠ TẦNG

Năm 2025 đánh dấu bước phát triển mạnh mẽ của hạ tầng Việt Nam khi 564 công trình, dự án trọng điểm đồng loạt được khởi công và khánh thành trên phạm vi cả nước, với tổng vốn đầu tư hơn 5,14 triệu tỷ đồng, trong đó khu vực tư nhân đóng góp tới 74,6%. Đây là minh chứng rõ nét cho sự chuyển dịch nguồn lực và vai trò ngày càng lớn của doanh nghiệp trong phát triển quốc gia. Gần 140 dự án quy mô lớn đã hoàn thành và đi vào vận hành, tạo cú hích quan trọng cho tăng trưởng kinh tế – xã hội, thúc đẩy liên kết vùng, mở rộng không gian phát triển đô thị và công nghiệp. Đồng thời, hệ thống hạ tầng mới cũng góp phần nâng cao chất lượng sống, tăng khả năng tiếp cận dịch vụ, tạo việc làm và củng cố nền tảng phát triển bền vững trong giai đoạn tới.



ĐIỂM TIN 10: ĐỘT PHÁ HẠ TẦNG GIAO THÔNG - CHIẾN LƯỢC



Ngay từ đầu năm 2025, phát triển hạ tầng giao thông được xác định là nhiệm vụ trọng tâm, với hàng loạt dự án cao tốc, vành đai đô thị, sân bay và cảng biển được khởi công, đẩy nhanh tiến độ và đưa vào khai thác trên nhiều vùng, miền. Riêng trong năm, hàng trăm km cao tốc được hoàn thành hoặc thông tuyến kỹ thuật, góp phần giảm áp lực giao thông, rút ngắn thời gian di chuyển, hạ chi phí logistics và thúc đẩy liên kết vùng, mở rộng không gian phát triển kinh tế.

THỂ THAO GHI DẤU

ĐIỂM TIN 11: SEA GAMES 33 VIỆT NAM ĐỨNG THỨ 3 TOÀN ĐOÀN

SEA Games 33 tại Thái Lan là dấu mốc quan trọng, khẳng định sự chuyển giao thế hệ ấn tượng của thể thao Việt Nam. Năm 2025 chứng kiến sự trỗi dậy mạnh mẽ của các VĐV trẻ GenZ – bản lĩnh, tự tin và sẵn sàng kế thừa thành tích của những thế hệ đi trước. Theo bảng tổng sắp huy chương chung cuộc, Đoàn Thể thao Việt Nam giành 92 Huy chương Vàng, 81 Huy chương Bạc và 110 Huy chương Đồng.



ĐIỂM TIN 12: NĂM "BỘI THU" THÀNH TÍCH CỦA BÓNG ĐÁ VIỆT NAM

Năm 2025 đi vào lịch sử như một năm vàng son của bóng đá Việt Nam, khi những chiến binh sao vàng liên tiếp chinh phục các đỉnh cao khu vực và vươn tầm châu lục. Đội tuyển quốc gia hiên ngang vô địch ASEAN Cup 2025, khẳng định vị thế số một Đông Nam Á. Ở tuyến kế cận, U23 Việt Nam đăng quang U23 Đông Nam Á 2025, xuất sắc giành Huy chương Vàng bóng đá nam SEA Games 33, và tạo dấu ấn rực rỡ với Hạng Ba Vòng Chung kết U23 châu Á 2026. Chuỗi thành tích lịch sử ấy là minh chứng cho bản lĩnh, khát vọng và tương lai đầy triển vọng của bóng đá Việt Nam trên bản đồ khu vực và châu lục.



NĂM ẤT TÝ

NHÌN TỪ NHỮNG DẤU ẤN

ALPHANAM

Năm Ất Tý 2025 là một năm “ra khơi” ở tốc độ cao của người Alphanam. Các dự án mới đồng loạt được triển khai; những công trình tăng tốc thi công để về đích đúng hạn; khách sạn tại Đà Nẵng được giới chuyên môn vinh danh qua nhiều giải thưởng uy tín, đồng thời nhận được sự đón nhận tích cực từ khách hàng. Trên mọi mặt trận, tập đoàn liên tiếp ghi nhận những kết quả rõ ràng và những cột mốc đáng tự hào. Đặc biệt, lễ kỷ niệm 30 năm thành lập Alphanam được tổ chức trang trọng đã đánh dấu hành trình ba thập kỷ giữ vững tay lái giữa sóng lớn và không ngừng tiến về phía trước. 12 dấu ấn dưới đây là lát cắt tiêu biểu nhất cho một năm tăng tốc, bền bỉ và đầy thành quả.

1

Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải “truyền lửa” tới cộng đồng doanh nhân trẻ

Trong năm, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải tham gia nhiều diễn đàn và sự kiện doanh nhân lớn, trực tiếp chia sẻ kinh nghiệm thực chiến, đối thoại và truyền cảm hứng tới thế hệ lãnh đạo trẻ. Thông qua các chương trình như Platinum Bizkingdom - New Year Party; Leaders Forum 2025; Café sáng với chủ đề “Chuyển giao thế hệ - Thực tiễn từ Doanh nhân trẻ”, MBA - Quản trị Kinh doanh 5.0 của Success Business School, CEO Circle Forum 2026..., những trải nghiệm thực chiến đã được lan tỏa, góp phần định hình tư duy lãnh đạo bản lĩnh, chuẩn mực và dài hạn cho cộng đồng doanh nhân trẻ Việt Nam.

2

Phó Chủ tịch Nguyễn Ngọc Mỹ liên tiếp tham dự nhiều sự kiện quan trọng ở cấp quốc gia và khu vực

Năm 2025 ghi dấu nhiều sự kiện và hoạt động đáng chú ý đối với cá nhân Phó Chủ tịch Nguyễn Ngọc Mỹ. Phó Chủ tịch tham dự nhiều sự kiện quan trọng ở cấp quốc gia và khu vực, thể hiện rõ vai trò đại diện, trách nhiệm của doanh nhân trẻ với các vấn đề phát triển chung của đất nước và cộng đồng: Hội nghị toàn quốc quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 66-NQ/TW và Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị; Diễn đàn Kinh tế Tư nhân Việt Nam 2025; Đại hội Đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam lần thứ VIII; Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI; ASEAN Young Entrepreneurs Carnival.

3

Chuỗi sự kiện, hoạt động kỷ niệm 30 năm Alphanam thành công rực rỡ

Từ ngày 13/8 đến 19/8/2025, chuỗi sự kiện kỷ niệm 30 năm thành lập Tập đoàn Alphanam diễn ra sôi động và đồng bộ trên khắp cả nước, từ Sa Pa, Quảng Ninh, Hưng Yên, Hà Nội đến Đà Nẵng, Cà Mau, kết nối hàng nghìn cán bộ nhân viên trong một không khí tự hào và gắn kết. Trong đó, chương trình “Mạnh mẽ để vươn mình - Tử tế, chính trực để trường tồn” không chỉ là dịp nhìn lại hành trình ba thập kỷ phát triển, mà còn tiếp thêm niềm tin và động lực cho chặng đường phía trước. Lời hiệu triệu của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải: “Alphanam ơi! Ra khơi thôi!” vang lên như một mệnh lệnh hành động, khơi dậy tinh thần dân thân và quyết tâm đưa con thuyền Alphanam tăng tốc, bút phá, vững vàng hướng tới những chân trời mới.

4

Các dự án tại Đà Nẵng bội thu giải thưởng

Khách sạn Four Points by Sheraton Danang xuất sắc giành ba giải thưởng danh giá tại World Luxury Hotel Awards 2025 (Khách sạn ven biển xuất sắc nhất / sang trọng nhất Đông Nam Á, Khách sạn nghỉ dưỡng biển hàng đầu Đông Nam Á), đồng thời nhận giải “Best City Resort Hotel of the Year” tại World’s Travel & Hotel Awards 2025. Đồng thời, M Landmark Residences Đà Nẵng lập “cú đúp” giải thưởng khi đồng thời được vinh danh ở hai hạng mục “Dự án đáng sống” và “Dự án thông minh tiêu biểu” tại chương trình bình chọn “Dự án Đáng sống” 2025 do Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp tổ chức.

5

Động thổ và khởi công các dự án trọng điểm

Năm 2025 ghi nhận nhịp độ triển khai dự án sôi động trên toàn hệ thống Alphanam khi hàng loạt công trình trọng điểm đồng loạt được khởi động và tăng tốc: Động thổ dự án Nhà ở xã hội Beda Bạc Liêu 1 (ngày 26/6); cất nóc tòa N01A, N01B thuộc dự án NOXH Golden Square Lào Cai (5/7); khởi công tòa N02 - tòa thứ 3 trong tổng thể 4 tòa tháp của dự án và tòa Thương mại Dịch vụ (8/9), động thổ dự án Sofitel Sapa Hotel & Residences (19/8); động thổ và khởi công dự án Courtyard by Marriott Sapa và Apartments by Marriott Bonvoy (1/10); cất nóc dự án Sofitel Sapa Hotel & Residences (19/12). Chuỗi hoạt động triển khai đồng loạt tại nhiều địa phương đã khẳng định năng lực phát triển dự án, tốc độ thi công và quyết tâm đưa công trình về đích đúng cam kết của Alphanam.

6

Alphanam E&C đại thắng cuối năm, lập “cú ăn 6” dự án về đích

Bằng tinh thần làm việc xuyên đêm trên khắp các công trường từ Bắc chí Nam, đội ngũ kỹ sư và công nhân Công ty Alphanam E&C đã liên tiếp đưa 6 công trình năng lượng trọng điểm về đích thành công, góp phần quan trọng vào việc vận hành an toàn hệ thống truyền tải điện Quốc gia ngay trước thềm năm mới 2026: TBA 500kV Quảng Trị; TBA 220kV Khu công nghiệp Nhơn Trạch; hoàn thành đóng điện liên tiếp 04 hạng mục kháng bù ngang 500kV tại TBA 500kV Pleiku 2, TBA 500kV Di Linh, TBA 500kV Thạnh Mỹ, TBA 500kV Sơn La.

7

Khách sạn Courtyard by Marriott Danang Han River chính thức đi vào vận hành, nhanh chóng ghi loạt dấu ấn

Sau những thành công với Four Points by Sheraton và Altara Suites Đà Nẵng, ngày 28/5/2025, Courtyard by Marriott Han River chính thức mở cửa đón khách, giới thiệu tới khách địa phương cũng như khách du lịch quốc tế những trải nghiệm khác biệt. Đặc biệt, “niềm vui nhân ba” khi khách sạn Courtyard by Marriott Danang Han River vinh dự được cấp chứng chỉ “Công trình Xanh” EDGE ngay trong ngày mở cửa và được Bộ Văn hóa, Thể Thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chính thức công nhận khách sạn quốc tế 5 sao.

8

Bộ sưu tập 224 căn hộ hàng hiệu phiên bản giới hạn của M Landmark Residences Đà Nẵng ra mắt thị trường

Tọa lạc từ tầng 30 đến tầng 43 của tòa M Landmark - biểu tượng mới bên sông Hàn, bộ sưu tập 224 căn hộ hàng hiệu M Landmark Residences chính thức giới thiệu ra thị trường, bổ sung nguồn cung chất lượng cho phân khúc bất động sản cao cấp tại Đà Nẵng. Tháng 6/2025, chủ đầu tư Foodinco tổ chức sự kiện ra mắt dự án và ký kết hệ thống đại lý phân phối chiến lược, đồng thời hoàn thiện nhà mẫu để đón khách tham quan, đánh dấu giai đoạn khởi động kinh doanh và kích hoạt thị trường.

9

FUJIALPHA và ALPEC kỷ niệm 20 năm đồng hành cùng ngành thang máy Việt Nam

Năm 2025 đánh dấu hành trình 20 năm hai thương hiệu FUJIALPHA và ALPEC phát triển trên thị trường thang máy Việt Nam. Hai đơn vị triển khai nhiều hoạt động kỷ niệm ý nghĩa, gắn kết cán bộ nhân viên và tri ân khách hàng. FUJIALPHA

tổ chức chương trình nội bộ “Chuyến tàu 20 năm” cùng chuỗi sự kiện kỷ niệm dành cho đối tác, khách hàng; trong khi đó ALPEC thực hiện các hoạt động tập thể sôi nổi và ra mắt Đặc san 20 năm vào đúng ngày 19/8. Những dấu mốc này không chỉ nhìn lại chặng đường đã qua mà còn khẳng định nền tảng thương hiệu vững chắc sau hai thập kỷ.

10 **Đẩy mạnh ứng dụng AI, thúc đẩy chuyển đổi số toàn tập đoàn**

2025 là năm người Alphanam hình thành và duy trì thói quen sử dụng A.I. mỗi ngày - từ những tác vụ nhỏ nhất đến những công việc phức tạp. Tập đoàn ra mắt hai chatbot Trợ lý Alphanam và AlphaBot, triển khai đăng ký KPI trên nền tảng số, vận hành Thư viện số Alphanam và số hóa dữ liệu nội bộ. Các đơn vị thành viên như FUJIALPHA và Golden Square Lào Cai cũng chủ động tổ chức các phiên mega livestream, mở rộng tương tác khách hàng. Những bước đi đồng bộ này tạo nền tảng cho một hệ thống vận hành thông minh, hiện đại và hiệu quả hơn trên toàn tập đoàn.

11 **Năm đẩy mạnh đào tạo nội bộ tạo nền tảng năng lực bền vững**

Năm 2025 ghi dấu sự đầu tư bài bản của Alphanam cho công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong nội bộ tập đoàn. Song song với các chương trình mời chuyên gia bên ngoài, tập đoàn đẩy mạnh đào tạo nội bộ khi chính đội ngũ cán bộ quản lý trực tiếp đứng lớp, chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn và tri thức quản trị. Trong năm, 352 lớp học được triển khai với 3.625 lượt học viên tham gia - những con số phản ánh rõ nét nỗ lực xây dựng năng lực nội sinh và chuẩn hóa đội ngũ trên toàn hệ thống.

12 **Lan tỏa trách nhiệm xã hội vì cộng đồng**

Trong năm, người Alphanam tích cực triển khai nhiều hoạt động có ý nghĩa: ủng hộ Hội chợ Tết o đồng của CTCP Nghị Lực Sống - Doanh nghiệp xã hội, trao tặng hơn 2.300 cuốn sách và khai trương Thư viện “Vẽ lên tương lai” tại trường nội trú Hope, tổ chức hoạt động làm sạch biển, quyên góp hỗ trợ đồng bào và cán bộ nhân viên chịu ảnh hưởng bởi bão lũ... Ban Lãnh đạo và cán bộ nhân viên tập đoàn cũng tích cực tham gia các chương trình gây quỹ, hoạt động cộng đồng, lan tỏa tinh thần sẻ chia và trách nhiệm xã hội.



HÀO KHÍ ALPHANAM 2025

Những dặm dài
KHÔNG MỎI



Năm 2025 khép lại với những thanh âm hào hùng vang vọng khắp các “mặt trận” của Alphanam. Đó là nhịp đập hối hả trên những công trường trải dài từ Bắc chí Nam, là bản hòa ca hăng say của máy móc và con người tại nhà máy sản xuất, và là ánh sáng rực rỡ từ bên trong cánh cửa của các công trình khách sạn mang tầm quốc tế. Mỗi con số tăng trưởng, mỗi công trình cán đích, mỗi giải thưởng được vinh danh... đều là minh chứng sống động cho một hành trình bền bỉ mang tên: những dặm dài không mỏi.

SẢI BƯỚC KHÔNG NGỪNG TRÊN TẤT CẢ “MẶT TRẬN”

Năm 2025, nhịp chuyển động của Alphanam được cảm nhận rõ nhất từ những công trường trải dài Bắc - Trung - Nam đến các nhà xưởng sản xuất luôn đỏ đèn. Ở đó, Công ty Cổ phần (CTCP) Alphanam E&C khẳng định bản lĩnh của

một tổng thầu cơ điện hàng đầu khi đưa 9 dự án cán đích, trong đó có 6 dự án hoàn thành liên tiếp chỉ trong tháng 12, đồng thời đang triển khai 17 dự án trên khắp cả nước, qua đó ghi tên mình trong Top 10 nhà thầu cơ điện uy tín của Việt Nam.



TOP 10 NHÀ THẦU CƠ ĐIỆN UY TÍN

NĂM 2019

	CÔNG TY CP DỊCH VỤ & KỸ THUẬT CƠ ĐIỆN LẠNH R.E.E
	CÔNG TY CP KỸ NGHỆ LẠNH (SEAREFICO)
	CÔNG TY CP HAWEE CƠ ĐIỆN
	CÔNG TY CP KỸ THUẬT SIGMA
	CÔNG TY CP CƠ ĐIỆN ĐOÀN NHẤT
	CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ TẠO ĐIỆN CƠ HÀ NỘI (HEM)
	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ CÔNG NGHỆ HVC
	CÔNG TY CP ALPHANAM E&C
	CÔNG TY TNHH SHINRYO VIỆT NAM
	CÔNG TY CP CƠ ĐIỆN LẠNH ĐẠI VIỆT

NĂM 2024

	CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ & KỸ THUẬT CƠ ĐIỆN LẠNH R.E.E
	CÔNG TY CỔ PHẦN HAWEE CƠ ĐIỆN
	CÔNG TY CỔ PHẦN SEAREFICO
	CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ THUẬT SIGMA
	CÔNG TY CỔ PHẦN CƠ ĐIỆN ĐOÀN NHẤT
	CÔNG TY CỔ PHẦN ALPHANAM E&C
	CÔNG TY CỔ PHẦN CƠ ĐIỆN LẠNH NAM THỊNH
	CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN ĐẦU TƯ - TM VÀ XÂY DỰNG VĂN KHÁNH
	CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ CÔNG NGHỆ HVC
	CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ TẠO ĐIỆN CƠ HÀ NỘI

NĂM 2025

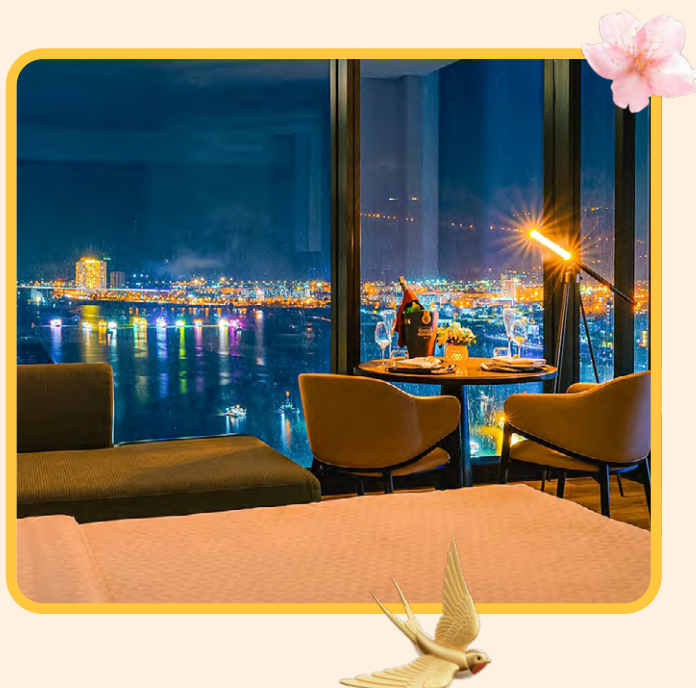
	CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ & KỸ THUẬT CƠ ĐIỆN LẠNH R.E.E
	CÔNG TY CỔ PHẦN HAWEE CƠ ĐIỆN
	CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ THUẬT SIGMA
	CÔNG TY CỔ PHẦN ALPHANAM E&C
	CÔNG TY CỔ PHẦN SEAREFICO
	CÔNG TY CỔ PHẦN CƠ ĐIỆN ĐOÀN NHẤT
	CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN ĐẦU TƯ - TM VÀ XÂY DỰNG VĂN KHÁNH
	CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ TẠO ĐIỆN CƠ HÀ NỘI
	CÔNG TY TNHH CƠ ĐIỆN ECOBA

Song hành cùng những bước chân không mỏi trên công trường là nhịp quay bèn bĩ của các nhà máy thang máy - nơi CTCP Thang máy FUJIALPHA và CTCP Liên doanh ALPEC cùng nhìn lại dấu mốc 20 năm hình thành và phát triển bằng những con số tăng trưởng ấn tượng. FUJIALPHA duy trì đà tiến vững vàng với doanh thu tăng 13%, số lượng thang tăng 8%, đồng thời tiên phong tổ chức các phiên Megalive, mở rộng cách tiếp cận thị trường trong kỷ nguyên số. Trong khi đó, ALPEC tạo cú bứt phá mạnh mẽ với doanh thu thang máy tăng 140%, sản lượng tăng 131%, cho thấy sức bật nội lực sau hai thập kỷ tích lũy.

Bên cạnh đó, CTCP tư vấn thiết kế Salvador Perez Arroyo và Cộng sự ghi dấu ấn khi hoàn thành tư vấn cho 40 dự án, đạt gần 100% sản lượng kế hoạch, đặc biệt lợi nhuận vượt 162%, phản ánh chất lượng chuyên môn song hành cùng hiệu quả kinh doanh. Không thể không nhắc đến thành tích của CTCP Delta

Việt Nam khi tập trung triển khai 3 cụm đại dự án trọng điểm, đưa lợi nhuận tăng trưởng 50%.

Ở mảng Khách sạn - Dịch vụ, những công trình biểu tượng tại Đà Nẵng đã tỏa sáng rực rỡ như pháo hoa mùa lễ hội. Khách sạn Four Points by Sheraton Danang tiếp tục khẳng định đẳng cấp với điểm đánh giá tiêu chuẩn thương hiệu (BSA) đạt 9.0, công suất phòng vượt 4,3% kế hoạch và vinh dự nhận 4 giải thưởng danh giá tại World Luxury Hotel Awards 2025. Đặc biệt, “tân binh” Courtyard by Marriott Danang Han River đã lập nên những kỷ lục vô tiền khoáng hậu: mở cửa vào tháng 5/2025, nhận chứng chỉ “Công trình xanh” EDGE ngay ngày khai trương, đạt chuẩn 5 sao chỉ sau 2 tháng và hòa vốn ngay từ tháng thứ 2 hoạt động. Với hơn 61.394 lượt khách được phục vụ và công suất phòng vượt 53,5% kế hoạch, đây chính là biểu tượng cho tốc độ và hiệu quả của người Alphanam.



Thêm một mảnh ghép trong bức tranh hào hùng của Alphanam là ATA Pharma, khi phủ sóng tới 35 tỉnh thành với 309 điểm bán, phục vụ hơn 1.565 khách hàng tin dùng. Tất cả đã tạo nên một hành trình 2025 trọn vẹn, sẵn sàng để Alphanam “Ra khơi đại thắng” và bắt những mẻ cá lớn trong năm 2026.

ĐƯỜNG XA, DẶM DÀI KHÔNG NGĂN ĐƯỢC NHỮNG BƯỚC CHÂN

Năm 2025, bản đồ Bất động sản Alphanam ghi những dấu ấn đáng nhớ khi đồng thời triển khai 16 dự án tại 12 tỉnh, thành phố và đẩy mạnh nghiên cứu đầu tư 14 dự án mới. Mỗi công trường là một “mặt trận” thi đua rực lửa, nơi những dự án trọng điểm

liên tiếp được động thổ và khởi công, tiêu biểu như NOXH Bèda Bạc Liêu, Sofitel Sapa Hotel & Residences, tòa No2 NOXH Golden Square Lào Cai, hay khu phức hợp Courtyard by Marriott Sapa & Apartments by Marriott Bonvoy. Những nhịp thi công thần tốc đã đưa các khối nhà chủ lực như tòa No1A, No1B tại Lào Cai và dự án Sofitel Sapa Hotel & Residences cán đích cất nóc thành công, khẳng định cam kết về tiến độ và năng lực thực thi vượt trội.



Không dừng lại ở những con số sản lượng, Alphanam còn kiến tạo nên những “chuẩn sống mới” thông qua việc bàn giao nhà đến cư dân NOXH Golden City An Giang và ra mắt các căn hộ mẫu đẳng cấp. Nếu NOXH Golden Square Lào Cai mang lại cơ hội an cư chất lượng cho người dân có thu nhập thấp, thì M Landmark Residences Đà Nẵng lại xác lập một vị thế khác biệt khi ra mắt 224 căn hộ hàng hiệu phiên bản giới hạn. Với những giải thưởng danh giá như “Dự án đáng sống 2025” và “Dự án thông minh tiêu biểu 2025” của M Landmark Residences Đà Nẵng,

Alphanam đã chứng minh rằng: mỗi viên gạch đặt xuống là tâm huyết kiến tạo nên những công trình chất lượng, bền vững với thời gian. Đó là nơi sự tử tế và chính trực được thấp sáng, lan tỏa khát vọng vươn tầm trong mỗi không gian sống mà người Alphanam dày công gầy dựng trên khắp dải đất hình chữ S.



Mỗi thành phẩm hoàn thành hôm nay là một cột mốc được dựng lên cho ngày mai, mỗi lá cờ Alphanam được cắm xuống không chỉ để đánh dấu hành trình đã qua, mà để khẳng định quyết tâm đi tiếp, xa hơn và bền bỉ hơn trên những dặm dài phía trước.





CHỦ TỊCH NGUYỄN TUẤN HẢI

NGƯỜI LAN TỎA GIÁ TRỊ ALPHANAM QUA TỪNG THÔNG điệp



Năm 2025 được ghi dấu không chỉ bởi những quyết định lớn, mà còn bởi những định hướng cụ thể, dứt khoát và kịp thời của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải. Khi xâu chuỗi lại, những chỉ đạo, chia sẻ ấy tạo thành một mạch tư duy rõ ràng: học để không tụt lại, đổi mới để không bị thay thế, chuyển giao để đi xa hơn, và tích lũy thế – đà cho một hành trình vươn mình mạnh mẽ hơn phía trước.

HỌC TẬP - ĐỔI MỚI - TẠO ĐÀ PHÁT TRIỂN

Học và đổi mới không còn là lợi thế cạnh tranh, mà là điều kiện tối thiểu để không nằm ngoài dòng chảy của xã hội.



**Nếu không muốn mình sống mà như đang chờ chết,
thì bắt buộc phải chuyển đổi số.**

*Buổi sinh hoạt chuyên đề
"Tìm hiểu A.I & Chuyển đổi số - Bút phá trong công việc"
ngày 15/02/2025*



**A.I không lấy việc của ai,
nhưng những người biết sử dụng A.I
sẽ lấy việc của người không biết sử dụng.**

*Chương trình "Đường lên đỉnh A.I"
ngày 22/02/2025*





Học hỏi từ những thế hệ đi trước chính là con đường học ngắn nhất.

Chương trình Café sáng

*“Chuyển giao thế hệ - Thực tiễn từ Doanh nhân trẻ”
do Hội Doanh nghiệp Trẻ Hà Nội (HanoiBA) tổ chức ngày 27/06/2025*



**Chỉ có học mới tạo nên sự khác biệt.
Nhờ học, kiến thức mới biến thành hành động, thành quả.
Học là “đầu vào” tạo nên chất lượng con người,
và “đầu ra” là thành tựu, sản phẩm.**

*Tham luận “Mạnh mẽ để vươn mình - Tử tế, Chính trực để trường tồn”
ngày 19/08/2025*



THẾ HỆ KẾ CẬN VÀ CÂU CHUYỆN CHUYỂN GIAO

**Chuyển giao bền vững không nằm ở việc trao quyền nhanh,
mà ở việc chuẩn bị đủ năng lực để gánh vác lâu dài.**



**Đầu tiên, Thủ lĩnh là không kém, không hèn. Muốn không hèn, kém thì bản thân
sẽ luôn thôi thúc chúng ta buộc chúng ta phải nâng cao tinh thần học hỏi mỗi ngày
để vươn mình phát triển, đồng thời nâng cao tinh thần trách nhiệm trong mỗi công việc mà mình làm.**

**Thứ hai, Thủ lĩnh phải là người có tinh thần cộng hưởng. Cộng hưởng ở đây có nghĩa rằng:
Khi gặp khó khăn chúng ta lại càng phải đoàn kết với nhau vượt qua khó khăn.**

**Thứ ba, Thủ lĩnh cần đảm bảo tính hiệu quả, từ năm 2025, chúng ta sẽ nói với nhau bằng kết quả.
Tất cả mọi người cần định vị được giá trị của mình, và nó được đo lường bằng số.**



*Ra mắt Ban Điều hành Câu lạc bộ Thủ lĩnh Alphanam
và Tọa đàm “Thủ lĩnh trong tôi” ngày 04/01/2025*



“ Từ các Câu lạc bộ như Câu lạc bộ Thủ lĩnh, chúng ta bắt đầu một hành trình mới, một hành trình trở thành Thủ lĩnh theo cách của Alphanam và trở thành một con người khác – một người đem lại giá trị cho chính mình ngày hôm nay và tạo đà cho ngày mai. ”

Ra mắt Ban Điều hành Câu lạc bộ Thủ lĩnh Alphanam
và Tọa đàm “Thủ lĩnh trong tôi” ngày 04/01/2025



Con đường mà tôi cùng những thế hệ F1 đã đi, nay Phó Chủ tịch Nguyễn Minh Nhật, Phó Chủ tịch Nguyễn Ngọc Mỹ cùng thế hệ kế cận chính là người tiếp nối, mở rộng hơn từ con đường mòn trở thành những con đường đại lộ, cao tốc và chúng ta sẽ vươn mình cùng đất nước.

Chương trình "Người mở đường kỷ nguyên mới của Alphanam" ngày 10/01/2025



Muốn đội ngũ kế thừa lớn mạnh
thì hãy tin tưởng, đừng kiểm soát.
Hãy đồng hành, đừng áp đặt.

Chương trình MBA – Quản trị
Kinh doanh 5.0 do Success Business School
tổ chức ngày 07/06/2025



Ngày hôm nay, Alphanam có một thế hệ mới -
không phải vì tôi tạo ra họ,
mà vì tôi tạo điều kiện để họ trưởng thành.

Chương trình MBA – Quản trị
Kinh doanh 5.0 do Success Business School
tổ chức ngày 07/06/2025



Để trở thành Cán bộ Quản lý và nhận chuyển giao,
cần có ba năng lực vững chắc: tài chính,
nhân sự & pháp lý. Nếu không, mọi thứ sẽ như
xây nhà trên cát, không thể vững bền.”

Chương trình Café sáng “Chuyển giao
thế hệ - Thực tiễn từ Doanh nhân trẻ”
do Hội Doanh nghiệp Trẻ Hà Nội (HanoiBA)
tổ chức ngày 27/06/2025



Sự chuyển giao không đơn thuần là việc tiếp nối
những gì tôi đang làm, mà là sự điều chỉnh linh hoạt
những yếu tố phù hợp để đảm bảo một quá trình
chuyển giao lâu dài và bền vững.

Chương trình Café sáng “Chuyển giao
thế hệ - Thực tiễn từ Doanh nhân trẻ”
do Hội Doanh nghiệp Trẻ Hà Nội (HanoiBA)
tổ chức ngày 27/06/2025

THỂ - ĐÀ VÀ KHÁT VỌNG

Thời cơ lớn chỉ dành cho những tập thể đủ bản lĩnh để tiến lên liên tục, không do dự, không chùn bước.



“2025 sẽ đoàn kết để hiệu quả.”

“
Với Khối Nhà thầu thì năm nay khẩu hiệu sẽ là
“Chỉ bàn làm, không bàn lùi”.

Chương trình "Tân Xuân Gặp Gỡ 2025"
ngày 03/02/2025

“Tôi hy vọng năm 2025 sẽ là một năm đánh dấu mốc lớn trong cuộc đời của mỗi người, phía trước chúng ta là mặt trời, nhưng phía sau lại là vực thẳm, vì vậy chúng ta luôn luôn phải vươn mình tiến lên chứ không được phép lùi lại phía sau.”

Chương trình "Tân Xuân Gặp Gỡ 2025" ngày 03/02/2025



“Chưa bao giờ Alphanam có động lực mạnh mẽ như ngày hôm nay, chưa bao giờ Alphanam có những cơ hội như ngày hôm nay, và cũng chưa bao giờ Alphanam có niềm tin từ khách hàng, từ thị trường, từ đối tác lớn như ngày hôm nay.

Tôi tin rằng, với sự ủng hộ của những bạn bè, đối tác, khách hàng và người Alphanam, Alphanam sẽ “ra khơi” mạnh mẽ và kỷ niệm 5 năm tiếp theo với những thành quả mới.

Lễ kỷ niệm 30 năm thành lập Tập đoàn Alphanam
“Mạnh mẽ để vươn mình - Tử tế, chính trực để trường tồn” ngày 18/08/2025

“

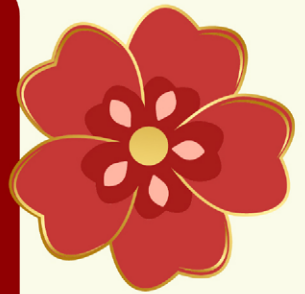
**Khi chúng ta có cơ hội làm điều lớn lao, thì phải đủ dũng cảm để làm được những điều còn lớn hơn thế.
Nghĩ lớn, nhưng phải làm lớn hơn nữa.
Phải làm xuất sắc nhiều việc nhỏ thì sẽ làm được nhiều việc lớn hơn.**

*Chương trình chúc mừng sinh nhật một hoa giáp của Chủ tịch
"Think big - Do bigger" ngày 03/07/2025*

“

**Alphanam có ngày hôm nay là nhờ công sức tập thể.
Con đường đến vinh quang không còn xa
chỉ cần giữ vững niềm tin chiến thắng.**”

Tham luận “Mạnh mẽ để vươn mình - Tử tế, Chính trực để trường tồn” ngày 19/08/2025



“

**Trong những giai đoạn khó khăn nhất, chúng ta đã học cách biến nguy thành cơ;
còn bây giờ, khi cơ hội đang đến, chúng ta phải làm sao
để biến cơ hội thành sức mạnh cấp số nhân.**

*Lễ ra mắt Foodinco Group
“Nghĩ lớn Làm lớn, Chuyên nghiệp, Hiệu quả” ngày 22/10/2025*



Alphanam ơi! **RA KHƠI THÔI !**

ALPHANAM
Group

LỄ KỶ NIỆM 30 NĂM THÀNH LẬP ALPHANAM

19.08.1995



19.08.2025

ĐÀ NẴNG, NGÀY 18.08.2025



ALPHANAM VƯƠN MÌNH CÙNG ĐẤT NƯỚC

Doanh nghiệp chỉ có thể đi xa khi đi cùng vận hội quốc gia.



“

Đất nước vươn mình, Alphanam vươn mình, và từng thành viên trong đội ngũ Alphanam cũng cần tìm cho mình những cách khác nhau để cùng vươn mình với doanh nghiệp và đất nước.

Tôi kỳ vọng rằng Alphanam trong kỷ nguyên mới sẽ trỗi dậy mạnh mẽ, vươn mình ở khắp mọi miền Tổ quốc để đón nhận kỷ niệm 30 năm với việc khắc tên mình trên những kỳ quan, đánh dấu những thành tựu của mình cho mốc son đáng nhớ.

Chương trình "Kỷ nguyên Vươn mình,
hướng tới Alphanam 30" ngày 24/01/2025

“

Bộ máy chính quyền của đất nước hiện nay đang có những gương mặt xuất sắc, và chắc chắn sẽ gặt hái nhiều thành công. Lúc này chính là thời điểm vàng để chúng ta theo dõi sát sao các nghị quyết, chính sách của nhà nước, bởi đây là nguồn tri thức vô giá để mỗi doanh nhân tự phát triển bản thân mình.

Chương trình Café sáng với chủ đề “Chuyển giao thế hệ -
Thực tiễn từ Doanh nhân trẻ” do Hội Doanh nghiệp Trẻ
Hà Nội (HanoiBA) tổ chức ngày 27/06/2025

“

Doanh nghiệp chỉ phát triển
bền vững khi đồng hành
cùng đất nước.

Tham luận “Mạnh mẽ để vươn mình -
Tủi tẻ, Chính trực để trường tồn”
ngày 19/08/2025

Những chỉ đạo, chia sẻ của Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải trong năm qua đã và đang tạo ra sự dịch chuyển rõ rệt trong tư duy, cách làm và chuẩn mực vận hành của toàn hệ thống. Bước sang chặng đường phía trước, kỳ vọng đặt ra không chỉ là duy trì nhịp phát triển, mà là tiếp tục nâng chuẩn ở mọi cấp độ: mỗi cá nhân chủ động học sâu hơn, mỗi đơn vị vận hành hiệu quả hơn, và toàn tổ chức sẵn sàng đón nhận những cơ hội lớn hơn với tâm thế vững vàng, chủ động và dài hạn.



KHOI THÔNG

Mạch nguồn

NHÀ Ở XÃ HỘI

“THỜI ĐẠI MỚI”

Khi mạch nguồn của sự đổi mới được khơi thông, Nhà ở xã hội dưới bàn tay Alphanam không còn là những khối bê tông khô khan, mà trở thành những tổ ấm tiêu chuẩn thương mại đầy tiện nghi. Năm 2025, Alphanam tự hào đã đưa phân khúc Nhà ở xã hội thành trụ cột chiến lược trong dòng chảy phát triển bền vững của tập đoàn.

Giữa hải trình ấy, con thuyền Alphanam tựa như đang được tiếp thêm sức mạnh từ những luồng gió đại ngàn. Khi lá cờ khát vọng của Đất nước, định hướng đúng đắn của Đảng hòa cùng nguồn lực nội sinh

mạnh mẽ của doanh nghiệp, tất cả đã tạo nên một sức mạnh cộng hưởng “lợi gió”- đưa con thuyền Alphanam vững vàng rẽ sóng, khơi thông những giá trị sống mới và thay đổi quan niệm cũ về nhà ở xã hội tại Việt Nam.



2025: Kỳ tích tại Lào Cai và lời khẳng định về chất lượng

Năm 2025, cái tên Golden Square Lào Cai đã trở thành một điểm sáng nổi bật, một hình mẫu tiêu biểu thay đổi khái niệm chất lượng và môi trường sống Nhà ở xã hội. Bằng kỷ luật trong quản lý về con người và tiến độ, dự án đã thiết lập những cột mốc “thần tốc” đáng tự hào:

- **22/12/2024:** là cột mốc khởi công của dự án.
- **30/03/2025:** Khai trương sảnh căn hộ tòa NO1A và ký kết những hợp đồng mua bán đầu tiên, hiện thực hóa ước mơ an cư cho cư dân nơi địa đầu Tổ quốc.
- **10/05/2025:** Ra mắt căn hộ mẫu 2PN và 3PN. Sự chín chu trong thiết kế và nội thất đã giúp khách hàng mục sở thị một tiêu chuẩn sống vượt xa kỳ vọng về Nhà ở xã hội thông thường.
- **30/06/2025:** Chỉ tròn 6 tháng sau ngày khởi công, Lễ cất nóc hai tòa NO1A và NO1B

đã được tổ chức trong niềm hân hoan. Đây là minh chứng rõ nét nhất cho tinh thần “tốc lực” của người Alphanam.

• **Cuối năm 2025:** Trong khi hai tòa đầu tiên đang gấp rút hoàn thiện những công đoạn cuối, thì tòa NO2 - “mảnh ghép” thứ 3 của dự án - cũng đã chính thức được khởi công, tiếp nối mạch sống sôi động tại Golden Square Lào Cai.



*Hình ảnh tiến độ Dự án
Nhà ở xã hội Golden Square Lào Cai
cuối năm 2025*

2026: Song mã ra quân - nối tiếp sứ mệnh thay đổi quan niệm cũ

Dòng chảy từ dự án tại Lào Cai không chỉ gói gọn nơi vùng biên cương phía Bắc, mà đã thúc đẩy và khơi thông mạch nguồn lan tỏa trên khắp dải đất hình chữ S. Bước sang năm 2026, Alphanam sẵn sàng cho một chương mới đầy bút phá với chiến lược “Song mã ra quân” - đưa luồng sinh khí của Nhà ở xã hội thời đại mới đến với dải đất miền Trung và miền Nam.

Trên hành trình này, hai dự án trọng điểm là Nhà ở xã hội Golden Square Nha Trang và Nhà ở xã hội Đông Á Cà Mau đang được chuẩn bị với tâm thế sẵn sàng nhất để chính thức khởi công vào năm 2026.



Phối cảnh Dự án

Nhà ở xã hội Golden Square Nha Trang

Việc triển khai những công trình này không chỉ đơn thuần là mở rộng quy mô, mà là nỗ lực viết tiếp hành trình hiện thực hóa cơ hội an cư cho hàng ngàn gia đình, và đồng hành cùng mục tiêu của đất nước. Từ vùng biên cương phía Bắc đến dải đất miền Trung nắng gió và tiến thẳng về

điểm cực Nam xa xôi, mỗi dự án sẽ là một biểu tượng của niềm tin, minh chứng cho sứ mệnh của Alphanam là phát triển bền vững vì cộng đồng.



Phối cảnh Dự kiến Nhà ở xã hội Đông Á Cà Mau

Năm mới Bính Ngọ 2026 đã gõ cửa, mở ra một chương mới đầy hy vọng, nơi mạch nguồn về những tổ ấm văn minh đã thực sự được khơi thông, biến những giấc mơ an cư không còn là điều xa vời. Những công trình đang vươn mình mạnh mẽ từ vùng biên cương phía Bắc đến điểm cực Nam Tổ quốc chính là “quả ngọt” từ ý chí, tinh thần của người Alphanam.

Khi mạch nguồn đã thông suốt, khi ý Đảng, lòng dân hòa cùng tâm huyết doanh nghiệp, mùa xuân này không chỉ mang đến sắc hoa, mà còn mang đến khởi đầu cho hàng ngàn tổ ấm hạnh phúc. Bằng sức mạnh của sự đồng lòng và trái tim phụng sự, Alphanam đang viết tiếp hành trình đầy tự hào, lan tỏa luồng sinh khí của một “Thời đại mới” trên khắp dải đất hình chữ S trong phân khúc Nhà ở xã hội.



NHỮNG NGÔI SAO ALPHANAM NĂM 2025

Năm 2025 mở ra một hành trình nhiều thử thách nhưng cũng đầy cơ hội, nơi mỗi bước tiến của Alphanam đều được bồi đắp bởi tinh thần nỗ lực không ngừng, sự đồng lòng và khát vọng vươn lên mạnh mẽ của tập thể những con người Alphanam trong “kỷ nguyên vươn mình” của dân tộc.

Trong hành trình ấy, có những tập thể, cá nhân đã âm thầm bền bỉ, kiên định với mục tiêu chung, vượt qua giới hạn của chính mình để tạo nên những dấu ấn nổi bật. Họ chính là những “ngôi sao” Alphanam – tỏa sáng không chỉ bằng thành tích, mà bằng giá trị, trách nhiệm và tinh thần cống hiến bền bỉ mỗi ngày.

Đặc biệt, năm nay, Alphanam chính thức triển khai hoạt động vinh danh Tập thể – Quản lý – Chiến binh xuất sắc theo chu kỳ 6 tháng, thay cho hình thức vinh danh theo quý trước đây. Sự điều chỉnh này nhằm ghi nhận những nỗ lực bền bỉ, thành tích mang tính chiều sâu và dấu ấn rõ nét hơn trong từng giai đoạn phát triển, đồng thời tạo động lực dài hơi để mỗi tập thể, cá nhân tiếp tục bứt phá và lan tỏa tinh thần Alphanam.

Mỗi tập thể được vinh danh là minh chứng cho sức mạnh của sự đoàn kết. Mỗi nhà quản lý xuất sắc là người dẫn dắt bằng bản lĩnh và truyền cảm hứng bằng hành động. Và mỗi chiến binh Alphanam là một câu chuyện về sự kiên trì, dấn thân và khát vọng đóng góp giá trị cho doanh nghiệp, cộng đồng và xã hội. Từ những cột mốc 6 tháng đầu năm đến những dấu son cuối năm, mỗi ngôi sao được xướng tên đều góp phần làm nên một Alphanam vững vàng, nhân văn và không ngừng vươn xa.

NHỮNG NGÔI SAO ALPHANAM 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



QUẢN LÝ XUẤT SẮC 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



MS. NGUYỄN THỊ DUYÊN
Phó ban Kế toán
Alphanam E&C



MR. PHẠM TIẾN DŨNG
Trưởng phòng Phát triển dự án
Mường Hoa



MR. NGUYỄN HÀ LINH
Trưởng phòng Nhân sự
Đầu tư Alphanam



MR. ĐẶNG TẤN THÚC BẢO
Phó VPĐD HCM
kiêm Trưởng phòng Kinh doanh
thang máy 1 Miền Nam
FUJI ALPHA

CHIẾN BINH XUẤT SẮC 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



MS. VŨ THỊ PHƯƠNG YẾN
Nhân viên Sale Online, Marketing
ATA Pharma



MS. NGUYỄN BÍCH NGỌC
Trưởng nhóm Hành chính
Đầu tư Alphanam



MS. VŨ THỊ HỒNG LÊ
Chuyên viên Nhân sự
Đầu tư Alphanam



MR. HOÀNG VĂN HÙNG
Chuyên viên Thiết kế
hạ tầng giao thông
A79



TẬP THỂ XUẤT SẮC 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



BAN QLDA GOLDEN SQUARE
Đồng Á Golden Square



PHÒNG KINH DOANH 1 MIỀN BẮC
FUJIALPHA



PHÒNG NHÂN SỰ
Đầu tư Alphanam

NHỮNG NGÔI SAO ALPHANAM 06 THÁNG CUỐI NĂM 2025

QUẢN LÝ XUẤT SẮC 06 THÁNG CUỐI NĂM 2025



MS. PHẠM THANH XUÂN
Trưởng phòng Marketing
ATA Pharma



MR. PHAN QUANG TIỆP
Trưởng phòng Pháp chế
Đầu tư Alphanam



MR. NGUYỄN ĐĂNG TRUNG
Trưởng ban Điều hành dự án
Delta Việt Nam



MR. LÊ TRƯỜNG SƠN
Tổng Giám đốc
A79



MS. ĐOÀN THỊ MINH PHƯƠNG
Trưởng phòng Phát triển khách sạn
Đầu tư Alphanam



MR. VƯƠNG BÁ SƠN
Chỉ huy trưởng
Fanxipăng

CHIẾN BINH XUẤT SẮC 06 THÁNG CUỐI NĂM 2025



MS. BÙI NGỌC TRÂM

Chuyên viên Hành chính
Đầu tư Alphanam



MS. TĂNG QUỲNH ANH

Trợ lý
Đầu tư Alphanam



MR. PHẠM VĂN PHƯƠNG

Phó phòng Kiến trúc
Sdesign



MR. NGUYỄN SƠN DƯƠNG

Nhân viên Kinh doanh bảo trì
miền Bắc
FUJIALPHA



MR. LƯU VĂN DŨNG

Chuyên viên Sản xuất
ALPEC



MR. ĐỖ MINH THỜI

Chuyên viên Kinh tế
Alphanam E&C

TẬP THỂ XUẤT SẮC 06 THÁNG CUỐI NĂM 2025



BAN PHÁT TRIỂN DỰ ÁN

Đầu tư Alphanam

AI SẼ ĐƯỢC XƯỚNG TÊN TRONG HẠNG MỤC GIẢI THƯỞNG NGƯỜI ALPHANAM XUẤT SẮC NHẤT NĂM 2025?

4 tập thể, 10 quản lý và 10 chiến binh xuất sắc trong năm 2025 – đó không chỉ là những danh hiệu được trao, mà là dấu mốc của niềm tin, của sự ghi nhận dành cho những nỗ lực bền bỉ đã góp phần kiến tạo nên hành trình Alphanam trong suốt năm vừa qua.

Và giữa những ánh sao ấy, ai sẽ là gương mặt rực rỡ nhất, được xướng tên tại các hạng mục giải thưởng Người Alphanam xuất sắc nhất năm?

Câu trả lời sẽ được hé lộ tại chương trình Tổng kết năm 2025 và Kế hoạch năm 2026 - MỘT MÙA XUÂN, BAO KHÁT VỌNG của chúng ta!



DOANH NHÂN NGUYỄN NGỌC MỸ

Mã gen đặc biệt nhà Alphanam

Những ngày đầu năm 2026, Alphanam Group chính thức bấm nút khởi công nhà ở xã hội Golden Square Nha Trang (Khánh Hòa) - dự án tọa lạc tại khu vực trung tâm thành phố, tiếp tục hành trình kiến tạo mang đến hơn 10 ngàn căn nhà ở xã hội trải dài tại nhiều địa phương. Tinh thần tiên phong thay đổi quan niệm về chất lượng và môi trường sống của nhà ở xã hội được tiếp nối và thực thi như một sứ mệnh cao cả của trái tim người Alphanam.

HOÀNG YẾN

Năm 2025, Alphanam Group là cái tên được nhắc nhiều nhất trên thị trường bất động sản nghỉ dưỡng cao cấp tại Việt Nam với hàng loạt dự án đáng nể, điển hình như tòa nhà biểu tượng Đà Nẵng mang tên M Landmark với khách sạn Courtyard by Marriott Danang Han River và căn hộ hạng sang M Landmark Residences. Gần đây nhất là lễ cất nóc dự án Sofitel Sapa Hotel & Residences cho thương hiệu Sofitel (thuộc Accor Group) hứa hẹn một dự án đẹp như mơ giữa thung lũng Mường Hoa, Sapa.

“Bất kỳ lĩnh vực nào mà xã hội cần, chúng tôi luôn muốn làm tốt nhất”, chị Nguyễn Ngọc Mỹ, Phó Chủ tịch HĐQT Alphanam Group chia sẻ.

Chị Ngọc Mỹ là thế hệ thứ 2 của gia đình Alphanam. Bố chị, doanh nhân tài ba Nguyễn Tuấn Hải, với quyết tâm và nghị lực, từ hai bàn tay trắng, ông đã dẫn dắt Alphanam vượt qua nhiều thách thức, phát triển thành tập đoàn đa ngành nghề, trưởng thành và lớn mạnh.

Trong dòng chảy phát triển của Tập đoàn Alphanam, dấu ấn của vị doanh nhân ấy vẫn luôn hiện hữu. Bản lĩnh và trí tuệ của nhà Alphanam, “mã gen” đặc biệt ấy tiếp tục được lưu giữ và truyền lại thế hệ kế cận. Trên nền tảng di sản quý báu của thế hệ đi trước, bằng tài năng và sức trẻ, Nguyễn Ngọc Mỹ tiếp nối hành trình dẫn dắt doanh nghiệp “vượt sóng”, khẳng định vị thế của một tập đoàn tư nhân hàng đầu Việt Nam, vươn tầm quốc tế, góp phần kiến tạo các giá trị bền vững cho cộng đồng.





Những di sản trường tồn

Dù ở vị trí lãnh đạo cấp cao của Alphanam Group, Nguyễn Ngọc Mỹ vẫn toát lên phong thái giản dị, gần gũi. Ở chị, dường như có một nguồn năng lượng đặc biệt, được hun đúc từ sự từng trải, điềm tĩnh nơi thương trường hòa quyện với nét đậm thắm, cuốn hút và đầy trí tuệ. Quá khứ và hiện tại đan cài đưa dòng chảy của ký ức trở về trong câu chuyện của chúng tôi.

Ngọc Mỹ kể, từ nhỏ, gia đình chị sống trong cùng tòa nhà với văn phòng công ty. Chị lớn lên trong vòng tay yêu thương, sự quan tâm của các cô, các chú, những thế hệ cộng sự đầu tiên của Alphanam. Ngay trong nhà, bố cũng có một phòng làm việc và thường miệt mài ở đó đến khuya nên chị có thể gặp gỡ, nói chuyện bất kể lúc nào. Ngay từ những giai đoạn ban đầu, Alphanam đã thực sự là một doanh nghiệp gia đình gắn kết.

Khi lớn hơn chút, bố không ngại đưa con gái đến các buổi gặp mặt, các sự kiện của doanh nhân. Chị được mở rộng tầm nhìn, được gặp gỡ, giao lưu với nhiều cô, chú thành đạt và thấu hiểu hơn những vất vả, khó khăn của bố. Sự chuẩn bị cho thế hệ kế thừa ở Alphanam đã được bắt đầu từ rất sớm, theo cách riêng của họ. “Nhờ đó, sự chín chu trong hành xử của tôi cũng có ngay từ khi còn nhỏ”, Ngọc Mỹ chia sẻ.

Tinh thần của Alphanam như mạch nước ngầm bền bỉ mỗi ngày thấm thấu vào Ngọc Mỹ. Mười bốn tuổi, chị đã ra nước ngoài học tập và sớm tự lập. Trở về nước với tấm bằng danh giá của Đại học Boston, chị theo đuổi đam mê riêng của mình và gặt hái nhiều thành quả. Dù vậy, Nguyễn Ngọc Mỹ vẫn quyết tâm trở về “nhà”, đảm nhiệm vị trí lãnh đạo tại Tập

đoàn Alphanam, một quyết định hoàn toàn tự nguyện.

Tâm thế thoải mái khi tiếp nhận vị trí “kế thừa” tại tập đoàn của chị đến từ tâm niệm rất riêng: Sự nghiệp được tạo dựng dựa trên những điểm mạnh cá nhân. Nếu điểm mạnh đó được cộng hưởng bởi giá trị, cũng như dựa được vào nền tảng doanh nghiệp, thì tôi sẵn sàng tham gia.

Alphanam Group là một trong những tập đoàn kinh tế tư nhân hàng đầu Việt Nam, hoạt động trên trụ cột chính: Bất động sản – Khách sạn nghỉ dưỡng, Cơ điện – Tổng thầu xây dựng, và Thương mại – Sản xuất thang máy. Bên cạnh các lĩnh vực truyền thống, Alphanam tiên phong phát triển các dự án bất động sản và khách sạn căn hộ nghỉ dưỡng mang tiêu chuẩn quốc tế, hợp tác cùng những tập đoàn hàng đầu thế giới như Marriott International, InterContinental Hotels Group và Accor Group, góp phần nâng tầm ngành bất động sản và du lịch Việt Nam.

Sở hữu 1500 nhân sự ở nhiều tỉnh, thành trên cả nước, khiến yêu cầu phải “giỏi” nhiều thứ cùng lúc tạo áp lực không nhỏ với Nguyễn Ngọc Mỹ. Tuy nhiên, bài học giá trị từ bố đã trở thành điểm tựa vững chắc cho chị: “Con hãy chọn những gì mình giỏi và phát huy tối đa thế mạnh đó”.

Có lẽ vì vậy mà với Nguyễn Ngọc Mỹ, lối tư duy rõ ràng đã được hình thành từ sớm: Luôn lấy điểm

manh nhất của bản thân làm nền tảng dẫn dắt và phát huy tối đa thế mạnh đó. Đây là nền tảng để Alphanam hôm nay sở hữu những giá trị và dấu ấn riêng biệt dù ở bất kỳ lĩnh vực nào họ tham gia, dù ở phân khúc bất động sản cao cấp hay phân khúc nhà ở xã hội.

>>

ALPHANAM GROUP LÀ MỘT TRONG NHỮNG TẬP ĐOÀN KINH TẾ TƯ NHÂN HÀNG ĐẦU VIỆT NAM, HOẠT ĐỘNG TRÊN TRỤ CỘT CHÍNH: BẤT ĐỘNG SẢN - KHÁCH SẠN NGHỈ DƯỠNG ... TIÊN PHONG PHÁT TRIỂN CÁC DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN VÀ KHÁCH SẠN - CĂN HỘ NGHỈ DƯỠNG MANG TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ.



DÙ Ở VỊ TRÍ LÃNH ĐẠO CẤP CAO CỦA ALPHANAM GROUP, NGUYỄN NGỌC MỸ VẪN TOÁT LÊN PHONG THÁI GIẢN DỊ, GẦN GŨI. Ở CHỊ, ĐƯỜNG NHƯ CÓ MỘT NGUỒN NĂNG LƯỢNG ĐẶC BIỆT, ĐƯỢC HUN ĐÚC TỪ SỰ TỪNG TRẢI, ĐIỀM TĨNH NƠI THƯỜNG TRƯỞNG HOÀ QUYỆN VỚI NÉT ĐẸM THẨM, CUỐN HÚT VÀ ĐẦY TRÍ TUỆ.

>> Doanh nhân Nguyễn Tuấn Hải chính là hình mẫu để con gái ông học hỏi. Tinh thần và bản lĩnh của nhà sáng lập như sợi chỉ xuyên suốt nhiều thế hệ. Mỹ khâm phục bố ở tinh thần tích cực, luôn giữ trọn chữ tình, chữ lý, kiên nhẫn với khách hàng, nhân viên và người trong nhà. “Cách ông dẫn dắt, lan tỏa, chỉ bảo và hướng dẫn đội ngũ nhân sự là bài học lớn mà tôi vẫn đã và đang tiếp tục học hỏi”, nữ doanh nhân nói về cha mình với niềm tự hào.

Ở vị trí lãnh đạo thế hệ kế tiếp, Nguyễn Ngọc Mỹ cũng đối diện với bài toán dung hòa giữa các thế hệ trong gia đình. Chị thẳng thắn: “Có lúc cần sự quyết đoán của thế hệ F1, nhưng cũng có lúc cần sự bài bản, chín chu của F2. Không phải lúc nào hai cách tiếp cận cũng chạy song song. Cần phải nhận diện được trong tình huống và thời điểm nào, điều gì quan trọng hơn thì trao vai trò dẫn dắt cho người phù hợp. Còn nếu quyết định của tôi chưa thuyết phục được người trong nhà thì có nghĩa lập luận của tôi còn thiếu và tôi cũng nên xem lại”.

Không ngừng học hỏi, trau dồi, phát huy thế mạnh của bản thân, Nguyễn Ngọc Mỹ đang khẳng định sự trưởng thành của thế hệ kế thừa nhà Alphanam. Giữa truyền thống và đổi mới, giữa lý trí và cảm xúc, mang bản sắc cá nhân hòa quyện với di sản gia đình, chị

đang từng bước kiến tạo con đường riêng, tiếp tục viết nên câu chuyện phát triển bền bỉ của nhà Alphanam trong chặng đường phía trước thông qua các dự án Bất động sản, nhiều công trình biểu tượng từ Bắc tới Nam. Song hành với quá trình phát triển dự án, Alphanam chú trọng xây dựng các giá trị về bình đẳng giới, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Chính những định hướng này đã tạo nền tảng để nhiều dự án của Tập đoàn, cũng như các hoạt động xây dựng văn hóa doanh nghiệp, được ghi nhận qua các giải thưởng và đánh giá uy tín.

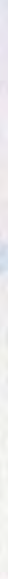
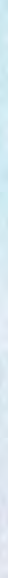
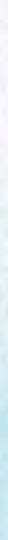
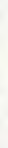
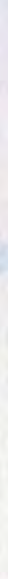
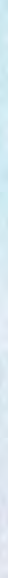
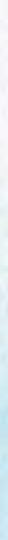
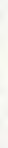
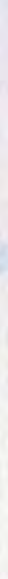
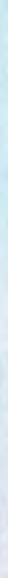
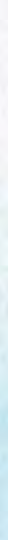
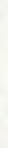
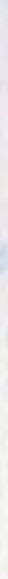
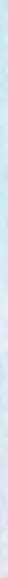
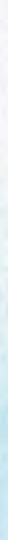
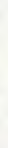
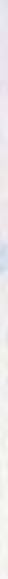
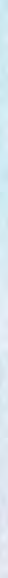
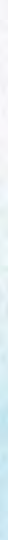
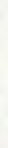
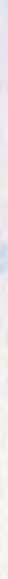
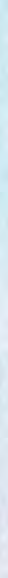
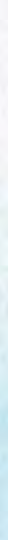
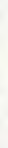
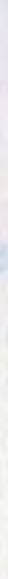
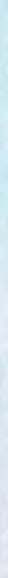
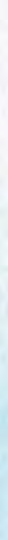
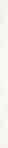
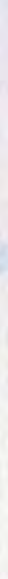
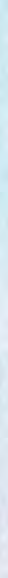
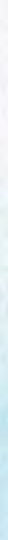
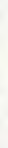
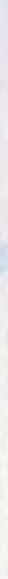
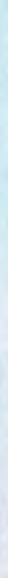
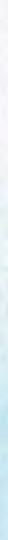
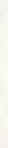
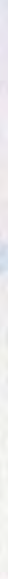
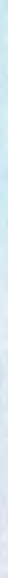
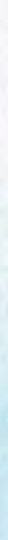
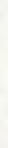
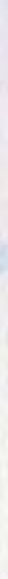
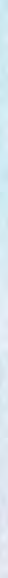
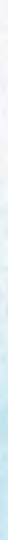
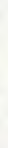
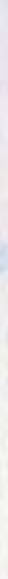
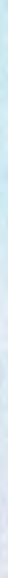
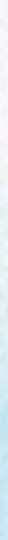
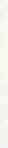
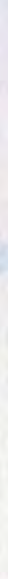
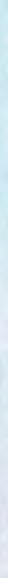
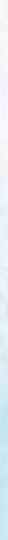
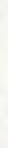
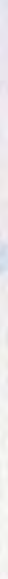
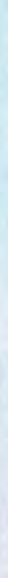
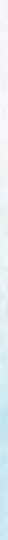
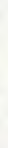
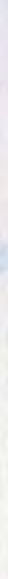
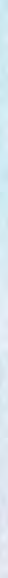
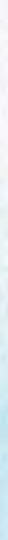
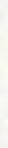
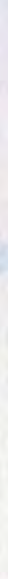
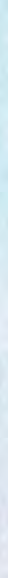
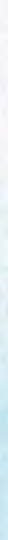
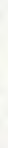
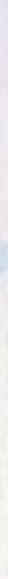
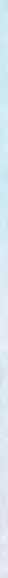
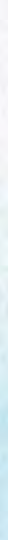
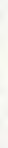
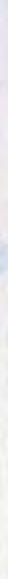
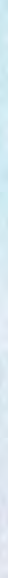
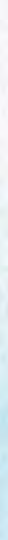
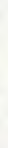
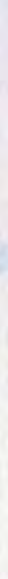
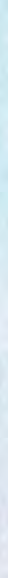
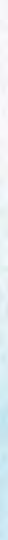
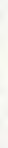
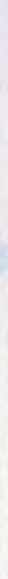
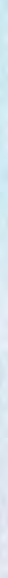
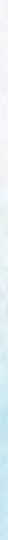
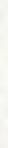
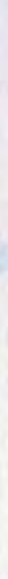
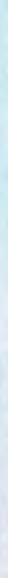
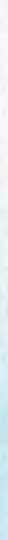
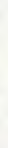
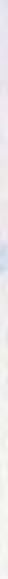
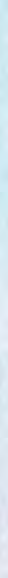
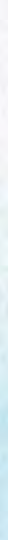
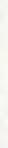
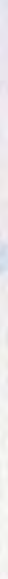
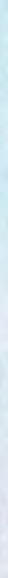
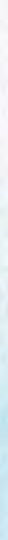
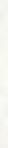
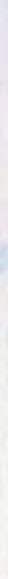
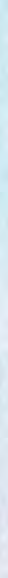
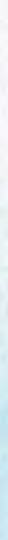
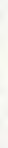
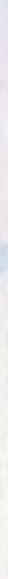
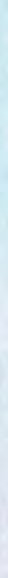
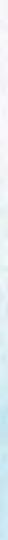
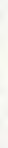
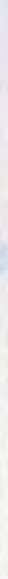
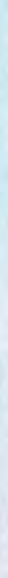
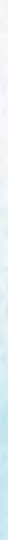
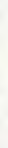
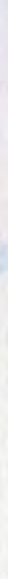
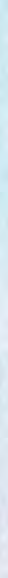
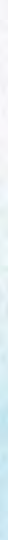
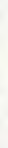
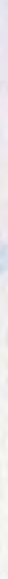
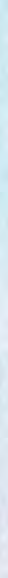
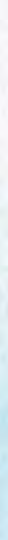
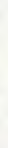
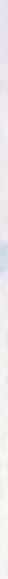
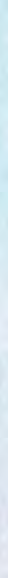
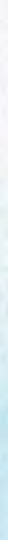
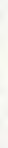
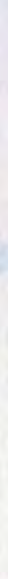
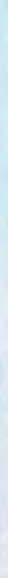
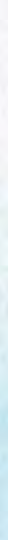
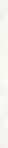
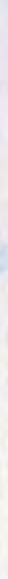
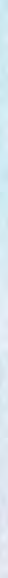
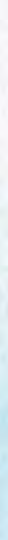
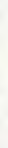
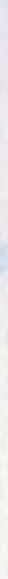
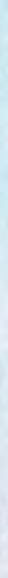
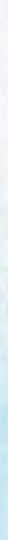
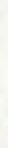
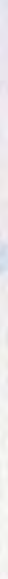
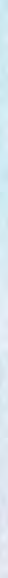
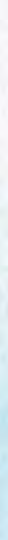
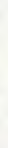
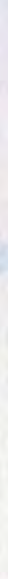
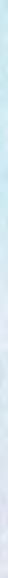
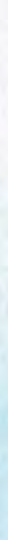
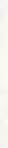
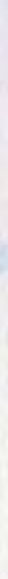
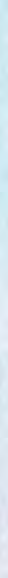
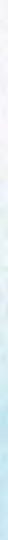
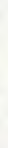
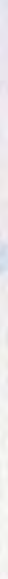
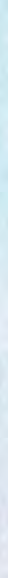
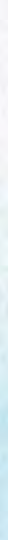
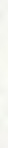
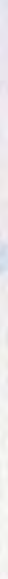
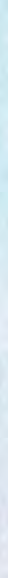
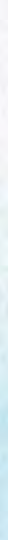
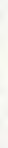
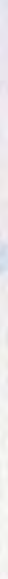
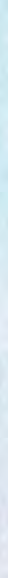
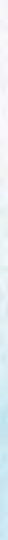
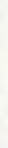
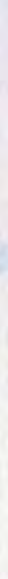
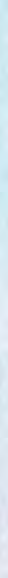
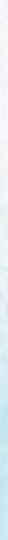
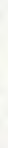
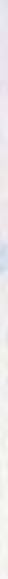
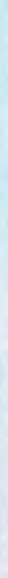
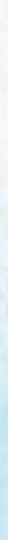
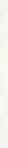
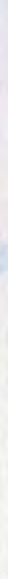
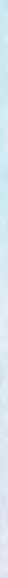
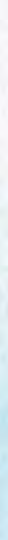
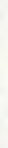
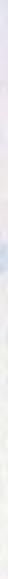
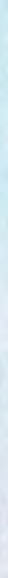
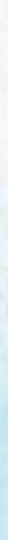
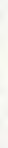
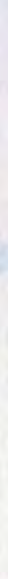
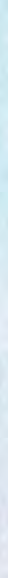
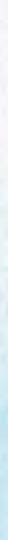
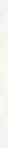
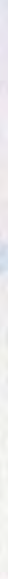
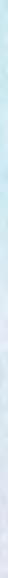
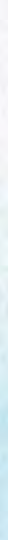
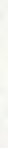
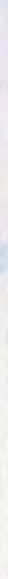
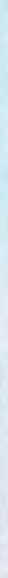
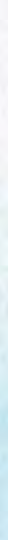
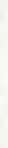
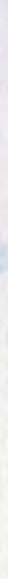
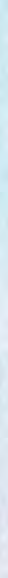
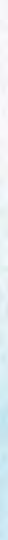
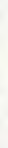
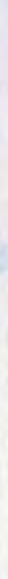
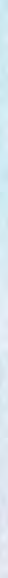
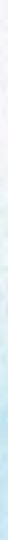
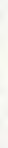
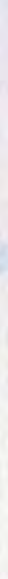
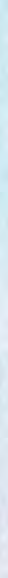
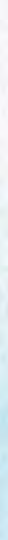
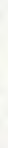
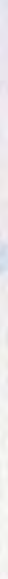
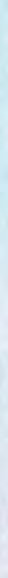
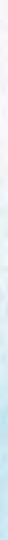
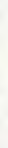
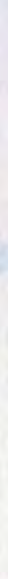
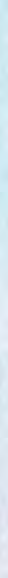
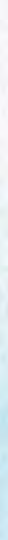
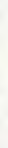
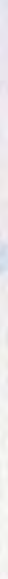
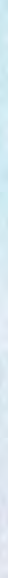
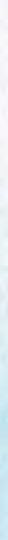
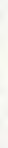
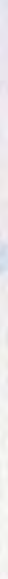
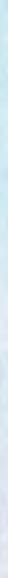
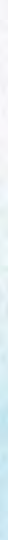
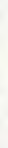
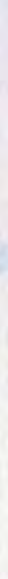
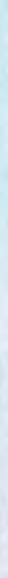
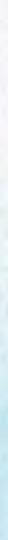
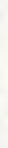
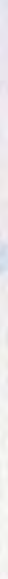
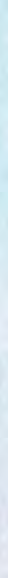
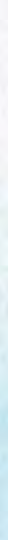
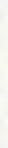
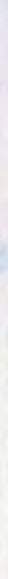
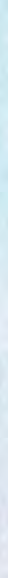
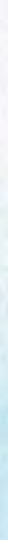
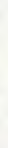
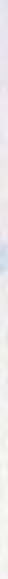
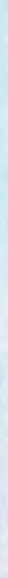
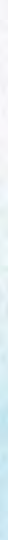
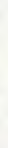
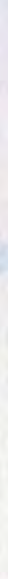
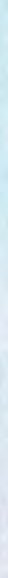
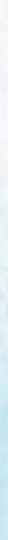
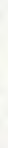
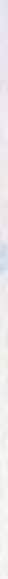
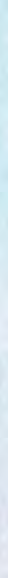
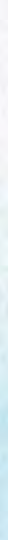
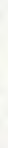
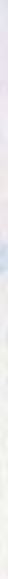
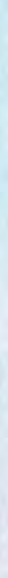
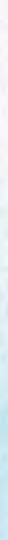
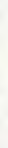
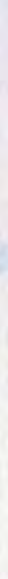
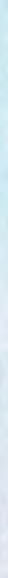
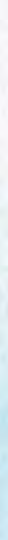
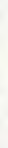
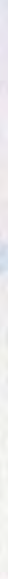
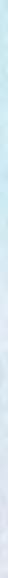
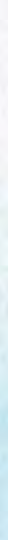
Giong buồm ra khơi

Thế giới ngày càng nhiều biến động, rủi ro cũng ngày càng khó lường hơn. Kinh tế tư nhân được Chính phủ xác định là động lực lớn nhất của nền kinh tế đất nước đang mở ra nhiều thuận lợi cho tập đoàn tư nhân như Alphanam, tuy nhiên thách thức cũng không hề nhỏ.

Để chuẩn bị cho hành trình mới, rẽ sóng và vươn xa, doanh nhân Nguyễn Ngọc Mỹ xác định việc xây dựng một đội ngũ nhân lực “chất lượng cao” là nhiệm vụ quan trọng nhất, nền tảng để đưa doanh nghiệp phát triển, chống chọi với những thử thách có thể xảy ra. “Ở thời điểm hiện tại, công việc của tôi tập trung nhiều vào vận hành, đào tạo và chiến lược nhân sự. Có đội ngũ vững mạnh thì sẽ làm nên tất cả nên tôi phải luôn học hỏi, củng cố bản thân để tin vào chính mình, tin ở đội ngũ để triển khai định hướng. “Khi nhiều nhân sự coi Alphanam là nhà, đối với tôi đó là sự thành công,” chị chia sẻ.

Trong xây dựng nhân lực, Nguyễn Ngọc Mỹ đặt mục tiêu mềm là xây dựng văn hóa doanh nghiệp theo hướng chuẩn chỉnh, phù hợp với bối cảnh hiện tại và đặc thù doanh nghiệp. Alphanam có trụ sở ở nhiều địa phương, với đội ngũ nhân sự đa dạng về lứa tuổi và lĩnh vực, đòi hỏi một nền tảng văn hóa vừa mang tính kế thừa, vừa mở ra không gian đổi mới cho từng thế hệ nhân sự.

“Alphanam là môi trường hội tụ nhiều thế hệ, từ 6X, 7X, 8X đến 9X, giờ đến thế hệ 2K, cùng làm việc và cùng định hình một cốt cách văn hóa phù hợp với giai đoạn phát triển mới. Câu chuyện văn hóa không mới nhưng nếu không làm tới nơi tới chốn, tôi sẽ thấy tiếc”, chị thừa nhận.



KHÁT VỌNG BÍNH NGỌ

PHI NƯỚC ĐẠI TRÊN
THẢO NGUYÊN RỘNG LỚN





MÃ NIÊN ĐẠI CÁI

NHỮNG BƯỚC CHÂN ĐƯỜNG DÀI ALPHANAM

Trong vòng quay mười hai con giáp, mỗi linh vật mang một sắc thái riêng của thời cuộc.

- Năm **TÝ** gọi về khởi đầu và sự lạnh lợi của người mở lối.
- Năm **SỬU** nói về cần mẫn và tích lũy bền bỉ.
- Năm **DẦN** tôn vinh khí phách và bản lĩnh tiên phong.
- Năm **MÃO** nhắc đến sự tinh tế và mềm dẻo.
- Năm **THÌN** đại diện cho khát vọng lớn và tầm nhìn bay cao.
- Năm **TY** gắn với chiều sâu của trí tuệ và chiến lược.

Và rồi đến **MÃ**.



Nếu các năm khác khắc họa phẩm chất của một con người, thì năm Ngựa khắc họa dáng hình của một hành trình.

Ngựa không đứng ở điểm xuất phát để được ngợi ca. Ngựa chỉ thực sự có ý nghĩa khi đang chuyển động.

Trong văn hóa phương Đông, ngựa là biểu tượng của tốc độ và tự do. Nhưng sâu xa hơn, ngựa là hình ảnh của khát vọng vượt giới hạn. Từ những con đường thương hồ xưa đến những cuộc chinh phạt mở cõi, vó ngựa luôn gắn liền với sự mở rộng biên độ phát triển.

“Mã đáo thành công” không chỉ là lời chúc thuận lợi đầu năm. Đó là triết lý của hành động: muốn thành công, phải lên đường. Muốn chạm tới đích đến, phải chấp nhận quãng đường dài.

“Mã niên đại cát” vì thế không đơn thuần là điềm lành của một năm mới. Đó là điềm lành dành cho những ai dám dịch chuyển. Dám tăng tốc khi cơ hội mở ra. Dám giữ nhịp khi con đường gập ghềnh.

Ngựa không sinh ra để đứng yên trong chuồng. Ngựa sinh ra để chạy.

Chạy bằng nội lực. Chạy bằng ý chí. Và chạy về phía những chân trời xa - nơi thành công không chờ đợi, mà được chinh phục.

BIỂU TƯỢNG CỦA ĐƯỜNG XA

Từ những cánh đồng thảo nguyên Á - Âu đến các chiến trường cổ đại, ngựa luôn đồng hành cùng những cuộc viễn chinh lớn của nhân loại. Trong sử Việt, hình tượng Thánh Gióng cưỡi ngựa sắt bay lên trời là biểu tượng của sức mạnh và ý chí dân tộc.



Ngựa đại diện cho tốc độ, nhưng không chỉ là tốc độ. Ngựa đại diện cho sự bền bỉ. Cho lòng trung thành. Cho sức vóc dẻo dai của những bước chạy không mỏi. Ngựa không chỉ biết phi nước đại trong khoảnh khắc. Ngựa biết giữ nhịp cho đường dài.

Một chiến binh có thể chiến thắng nhờ một trận đánh. Nhưng một kỵ sĩ thực thụ phải đi trọn hành trình.

NGƯỜI ALPHANAM & TINH THẦN “MÃNH MÃ”

Nhìn lại hơn ba thập kỷ phát triển, hành trình của Alphanam không phải là một cuộc đua ngắn hạn. Đó là chuỗi những chặng đường kế tiếp nhau - có lúc tăng tốc, có lúc điều chỉnh, có lúc phải ghìem cương trước những khúc cua gập ghềnh của thị trường.

Có những giai đoạn kinh tế sôi động - Alphanam mở rộng, bứt phá. Có những giai đoạn thử thách - Alphanam củng cố nội lực, siết chặt đội hình.

Từ những ngày đầu đặt nền móng trong lĩnh vực cơ điện, đến bước chuyển mình sang bất động sản, du lịch - khách sạn, thương mại - sản xuất, mỗi thời kỳ đều là một chặng đua mới.

Có những con dốc pháp lý khắt khe. Có những đoạn đường thị trường đầy biến động. Có những thời điểm buộc phải tái cấu trúc để đi xa hơn.

Nhưng chưa bao giờ Alphanam chọn cách dừng lại.

Tinh thần của người Alphanam không nằm ở sự bứt tốc nhất thời. Đó là khả năng giữ nhịp. Giữ niềm tin. Giữ cam kết với khách hàng, đối tác và với chính mình.

Giống như một chiến mã thực thụ - trung thành với con đường đã chọn.





SỨC MẠNH CỦA ĐƯỜNG DÀI

Năm Ngựa không phải là lời kêu gọi “chạy thật nhanh”.

Đó là lời nhắc về hành trình phía trước. Trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động, cạnh tranh ngày càng khốc liệt, thành công sẽ không thuộc về những bước chạy bốc đồng. Thành công thuộc về tập thể biết điều tiết nhịp độ, biết giữ sức bền và biết kiên định mục tiêu.

Người Alphanam đã quen với những chặng đường dài. Quen với áp lực. Quen với việc bắt đầu lại ở một điểm xuất phát mới. Và chính điều đó tạo nên sức mạnh bền vững.

Bởi cuối cùng, điều đáng tự hào không phải là chúng ta đã từng chạy nhanh bao nhiêu, mà là sau từng ấy năm, chúng ta vẫn đang cùng nhau trên cùng một hành trình - hành trình kiến tạo giá trị, xây dựng niềm tin và phát triển bền vững.

Ngựa còn phi. Đường còn dài.

Và Alphanam - vẫn đang tiến về phía trước.





NHỮNG BÀN ĐẠP *của* “CHIẾN MÃ” ALPHANAM 2026



Năm 2026 không dành cho những bước chân do dự. Khi con thuyền Alphanam ra khơi tiến ra biển lớn, chúng ta mang theo tâm thế của một doanh nghiệp chủ động lĩnh xướng trong vận hội mới. Không còn là những dự định trên giấy, Chiến mã Alphanam 2026 chính thức bút tốc dựa trên ba bàn đạp vững chắc: Đội ngũ tinh nhuệ thực chiến, Chiến lược bám sát vận nước và một nền tảng văn hóa đủ sâu để giữ vững niềm tin trong hành trình nhiều gió lớn. “Chiến mã” đang ở độ sung sức nhất, sẵn sàng bút tốc trên những cung đường mới.

CHÂN CỨNG



Nhân sự giỏi là nền tảng của mọi bước tiến

Alphanam bước vào năm 2026 với một lợi thế rõ ràng: nền móng nhân sự đã được đầu tư bài bản, có chiều sâu và có hệ thống. Năm 2025 là năm của hành động cụ thể trong đào tạo và phát triển con người, với 352 lớp đào tạo đã được tổ chức, cũng như 3.625 lượt học viên đã tham gia các chương trình học tập trên toàn Tập đoàn.

Những con số này đã phản ánh một triết lý xuyên suốt: đào tạo không phải phong trào, mà là giá trị cốt lõi “nhân sự là tài sản quý giá nhất” được duy trì. Các chương trình đào tạo được triển khai đa dạng, từ quản trị, chuyên môn, kỹ năng lãnh đạo đến chuyển đổi số, AI; từ lớp tập trung đến online trên nền tảng số.



ĐƯỜNG THÔNG Chiến lược đúng để đi nhanh và đi xa

Một con đường chỉ thực sự “thông” khi có người dẫn đường đủ bản lĩnh và tầm nhìn. Với Alphanam, đó là một đội ngũ lãnh đạo giỏi, giữ tinh thần thép trước thời cuộc và kiên định trong những thời điểm khó khăn nhất.

Đặc biệt, đội ngũ cán bộ lãnh đạo, cán bộ quản lý Alphanam không chỉ học, mà còn trực tiếp mở lớp, đứng lớp, chia sẻ kinh nghiệm thực chiến, biến tri thức nội bộ thành tài sản chung. Điều đó giúp tri thức không bị đứt gãy, kinh nghiệm không bị “cá nhân hóa”, và thế hệ kế cận có điểm tựa để trưởng thành nhanh hơn, vững vàng hơn.

Trải qua nhiều chu kỳ biến động của nền kinh tế, đặc biệt là những giai đoạn thách thức, đội ngũ lãnh đạo Alphanam đã chèo lái con thuyền vượt sóng gió bằng sự điềm tĩnh, quyết đoán và lựa chọn đúng thời điểm. Chiến lược của Alphanam luôn đặt trọng tâm vào tính bền vững, khả năng thích ứng và lợi ích dài hạn của Tập đoàn.

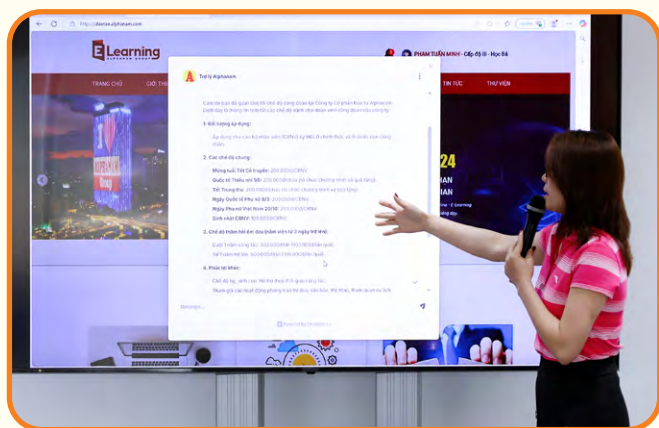


Một chiến mã chỉ có thể phi nhanh khi đôi chân đủ khỏe. Với Alphanam, “chân cứng” chính là một đội ngũ dám nghĩ - dám làm - dám chịu trách nhiệm với nền tảng kiến thức và trải nghiệm vững chắc, dày dặn.



Chủ tịch từng khẳng định: “Con thuyền có cờ Đảng và cờ Tổ quốc thì lợi gió vô cùng”. Đó không chỉ là niềm tin, mà là tư duy lãnh đạo xuyên suốt: khi doanh nghiệp đặt mình trong dòng chảy phát triển của đất nước, đi cùng định hướng lớn, thì mỗi bước đi đều có điểm tựa, mỗi quyết sách đều có phương hướng rõ ràng.

Nếu con người là động lực, thì chiến lược là con đường. Năm 2025 đánh dấu bước chuyển rõ nét của Alphanam trong tư duy quản trị và vận hành, đặc biệt là đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và AI như một phần của chiến lược dài hạn, không phải thử nghiệm ngắn hạn. Tập đoàn đã chính thức ra mắt và đưa vào sử dụng: 2 Chatbot A.I phục vụ công việc và tra cứu, website đăng ký KPI giúp minh bạch hóa mục tiêu và hiệu suất; thư viện số nơi tri thức được lưu trữ, chia sẻ và cập nhật liên tục. Những công cụ này không chỉ giúp tối ưu quy trình, mà quan trọng hơn, đang thay đổi cách người Alphanam làm việc, học tập và ra quyết định. Công nghệ không thay thế con người, mà trở thành “trợ lý” mỗi ngày, giúp người Alphanam làm việc hiệu quả hơn.



Bước sang năm 2026, Alphanam xác định rõ mục tiêu: 100% người Alphanam phải biết và sử dụng AI trong công việc. Đây là yêu cầu rất cần thiết để mỗi cá nhân đều đủ năng lực thích nghi trong bối cảnh mới, khi chuyển đổi số đang trở thành một xu hướng. Đường đã thông, các công cụ đã sẵn sàng, chiến mã đã có thể tăng tốc mà không lo chệch hướng.

LÒNG VỮNG Đoàn kết là văn hóa

Trong mọi giai đoạn phát triển, một trong những yếu tố giữ cho Alphanam không chệch nhịp chính là văn hóa gia đình và sự đoàn kết. Đó là sự đồng thuận từ trên xuống dưới, là tinh thần cùng nhìn về một hướng.



Tại sự kiện “Khát vọng lớn - Bước đi chắc”, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải khẳng định: Với người Alphanam, đoàn kết là văn hóa. Ở một sự kiện khác, Chủ tịch nhấn mạnh: Nước sông hay nước giếng, nước nào cũng là nước Alphanam cả. Vị thuyền trưởng chưa bao giờ quên nói về sự đoàn kết của người Alphanam trong bài phát biểu hay những chia sẻ của mình, vì đó không chỉ là một niềm tự hào, mà còn là một sự nhắc nhở. Từ hành trình dài của một người đã đi cùng Alphanam qua nhiều giai đoạn khác nhau, chứng kiến đủ đầy cả thuận lợi lẫn thử thách, Chủ tịch càng thấm thía

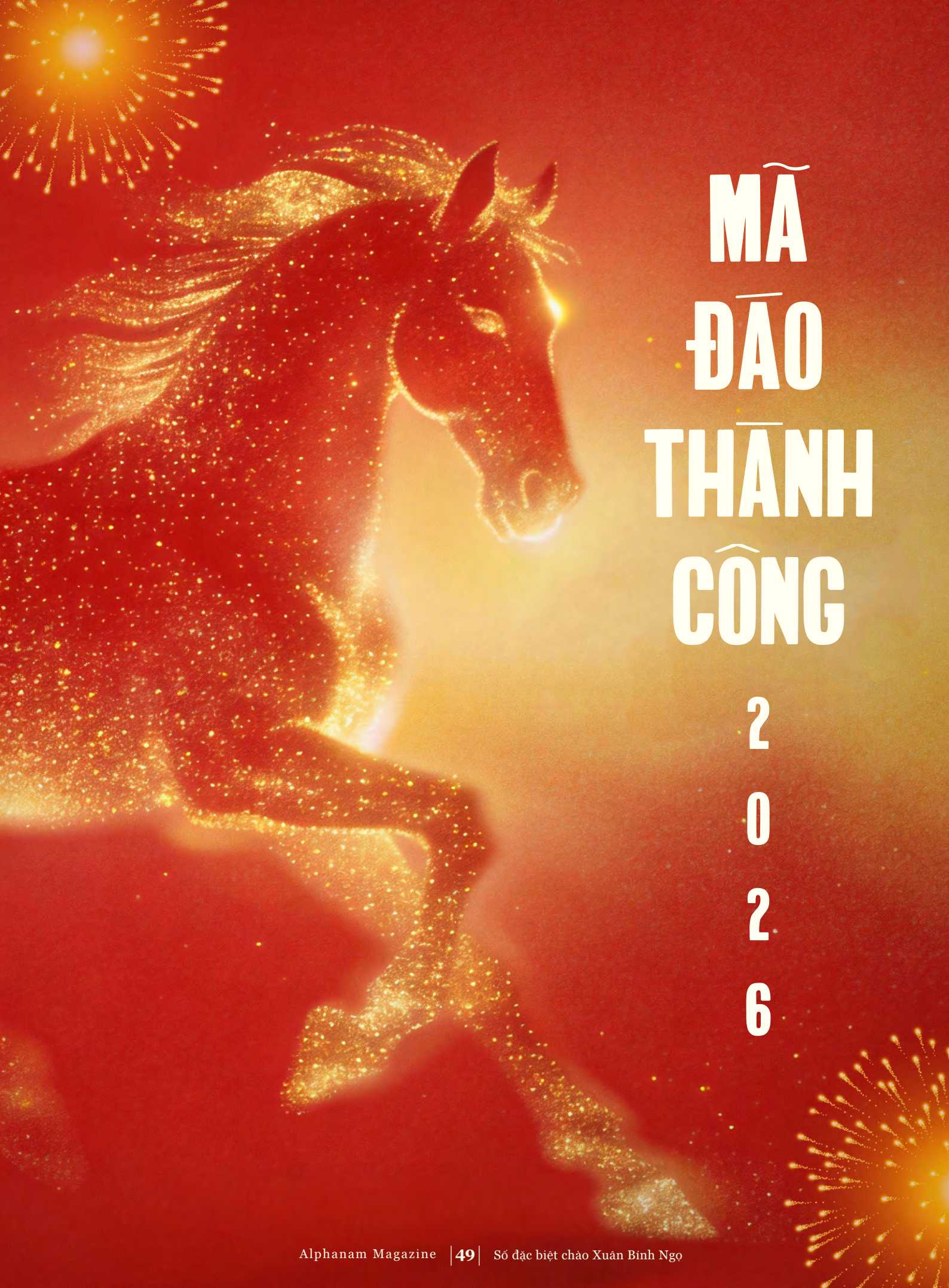
sự quan trọng của tinh thần đoàn kết. Bởi càng đi xa, càng hiểu rằng sự gắn kết càng phải được gìn giữ như một giá trị cốt lõi, đặc biệt là khi tổ chức lớn lên, khi hệ thống mở rộng, khi áp lực ngày càng tăng lên theo cấp số nhân trong bối cảnh đầy thử thách.



Đoàn kết, với người Alphanam, không phải là đứng cạnh nhau trong lúc thuận buồm xuôi gió, mà là không buông tay nhau khi gặp gió ngược. Là sẵn sàng chia sẻ trách nhiệm, hỗ trợ lẫn nhau và đặt lợi ích chung lên trên lợi ích riêng. Chính tinh thần ấy đã giúp con thuyền Alphanam không chao đảo trước sóng lớn, và tiếp tục giữ vững nhịp tiến về phía trước. Với Alphanam, đó chính là văn hóa gia đình đã được gìn giữ xuyên suốt hơn 3 thập kỷ.

Năm 2026 đang mở ra trước mắt. Chiến mã Alphanam khởi hành năm mới bằng

những điểm tựa đã được rèn giũa qua năm tháng: đôi chân đủ cứng để đi đường dài, con đường đủ thông để không lạc hướng, và một nội lực đủ vững để không chùn bước trước gió ngược. Khi con người sẵn sàng học hỏi, khi chiến lược được dẫn dắt bởi tầm nhìn sáng suốt, và khi sự đoàn kết đã trở thành máu thịt, thì mỗi bước đi sẽ mang theo khát vọng lớn. Trên hành trình ấy, chiến mã Alphanam không chỉ hướng về đích đến của riêng mình, mà sẻ vó cùng nhịp đập của đất nước, vững bước chạy dưới lá cờ chung, giữ trọn niềm tin vào con đường đã chọn.



MÃ ĐẠO THÀNH CÔNG

2
0
2
6

XUÂN BÌNH NGỌ
2026

Khát vọng

CHỈ TIẾN KHÔNG LÙI

Bước sang năm Bình Ngô 2026, Alphanam xóa bỏ khái niệm “phòng thủ” để bước vào giai đoạn tổng tấn công. Với tinh thần không lùi bước, mọi nguồn lực đều đã được đẩy lên mức cao nhất để sẵn sàng bứt tốc. Trong cuộc trò chuyện đầu năm, các cán bộ lãnh đạo, cán bộ quản lý của Alphanam đã chia sẻ về khát vọng của mình cho năm mới, khát vọng đã khởi hành thì chỉ tiến, không lùi!

Năm 2026, Alphanam xác định rõ những trọng tâm hành động: tiếp tục đổi mới mô hình kinh doanh để tạo ra những giá trị khác biệt và nâng tầm vị thế trên thị trường; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm gia tăng năng suất và năng lực cạnh tranh; phát triển song hành với trách nhiệm xã hội thông qua việc chủ động đồng hành cùng các dự án vì cộng đồng; đồng thời xây dựng một môi trường làm việc nhân văn, công bằng và phát triển,

nơi mỗi cá nhân được ghi nhận đúng giá trị và có cơ hội vươn lên. Với tầm nhìn chiến lược, sự quyết đoán trong điều hành và tinh thần đồng đội bền bỉ, tin rằng Alphanam sẽ tiếp tục vững bước trong giai đoạn tăng trưởng mới, hướng tới chất lượng vượt trội, phát triển bền vững dài hạn và lan tỏa những giá trị tích cực đến cộng đồng và xã hội, đúng với tinh thần “Tiên phong trong tư duy, kiên định trong hành động, vì cộng đồng và giá trị bền vững.”

Ông Vũ Nhật Lâm



Ủy viên Ủy ban Chiến lược,

Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc

Công ty Cổ phần Địa ốc Foodinco

Trong năm Bính Ngọ 2026 - năm mà Alphanam xác định tinh thần “chỉ tiến, không lùi” - điều chúng ta theo đuổi không chỉ là khát vọng lớn, mà là năng lực biến khát vọng ấy thành hành động cụ thể.

Khát vọng thể hiện tầm nhìn dài hạn và ý chí vươn lên mạnh mẽ. Nhưng “bước đi chắc” mới là cam kết chiến lược: đó là tư duy bài bản, là kỷ luật tổ chức và là khả năng thực thi đến cùng từng quyết định. Tôi cho rằng: “Không điều chỉnh hôm nay là chấp nhận sự thay thế ngày mai”. Bởi thị trường không chờ đợi, sự cạnh tranh không cho phép trì hoãn. Vì vậy, tái cấu trúc tư duy, nâng chuẩn quản trị và xây dựng nền tảng chiến lược vững chắc không còn là lựa chọn, mà là yêu cầu bắt buộc.

Trên tinh thần đó, Ủy ban Chiến lược được thành lập với vai trò “kiến trúc sư trưởng” của toàn hệ thống. Hoạt động trên bốn trụ cột trọng yếu - đầu tư, phát triển, tài chính và vận hành - Ủy ban không chỉ hoạch định đường hướng, mà còn giám sát thực thi, kiểm soát rủi ro và đảm bảo mỗi quyết định hôm nay trở thành nền móng vững vàng cho ngày mai. Trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động, chiến lược của



Alphanam không đơn thuần là tăng tốc, mà là tăng tốc đúng hướng: một cấu trúc tổ chức rõ ràng hơn, trách nhiệm minh bạch hơn, chuẩn vận hành chặt chẽ hơn.

Tinh thần ấy chính là động lực để Alphanam bước vào năm Bính Ngọ với một niềm tin rõ ràng: tiến về phía trước - vững vàng, chủ động và không lùi bước trong bất kỳ hoàn cảnh nào.





Bà Phùng Thanh Hằng



Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc

Công ty Cổ phần Thang máy FUJIALPHA

Bước vào năm 2026, khát vọng của FUJIALPHA không chỉ là tăng trưởng, mà là khẳng định vị thế bằng chất lượng và sự chuẩn mực trong từng sản phẩm, từng công trình. Với lĩnh vực thang máy, an toàn của người sử dụng, chất lượng của sản phẩm và uy tín của dịch vụ là những giá trị không thể thỏa hiệp. Tôi và đội ngũ FUJIALPHA sẽ tiếp tục đầu tư vào con người, công nghệ và quy trình, bám sát từng dự án từ thiết kế đến vận hành, để mỗi sản phẩm bàn giao đều xứng đáng với niềm tin của đối tác và khách hàng. Chúng tôi đồng hành cùng Alphanam với mục tiêu rõ ràng: làm việc với sự tử tế và chính trực, giữ vững chất lượng của một thương hiệu “công ty thang máy có dịch vụ tốt nhất”.

Ông Hoàng Thế Duy



Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Liên doanh ALPEC

Trên hành trình mới, điều chúng tôi theo đuổi là nâng cao năng lực làm chủ từ gốc, từ thiết kế, sản xuất đến kiểm soát chất lượng. Trong lĩnh vực đòi hỏi độ chính xác cao và tính đồng bộ nghiêm ngặt, không có chỗ cho sự chủ quan hay làm qua loa. Tôi và công ty ALPEC sẽ tiếp tục chuẩn hóa quy trình, đầu tư chiều sâu vào kỹ thuật và tối ưu chuỗi cung ứng, để mỗi sản phẩm đưa ra thị trường đều đạt chuẩn, ổn định và đáng tin cậy. Chúng tôi tin rằng, khi nền tảng được làm chắc, giá trị sẽ tự khẳng định qua thời gian.





Bà Nguyễn Thị Vân Anh

Trưởng Ban Kế toán 1 - Tập đoàn Alphanam

Bước sang năm 2026, tôi và đội ngũ Kế toán xác định rõ tinh thần: làm việc kỷ luật hơn, chuẩn mực hơn và chủ động hơn. Kế toán không chỉ là ghi nhận con số, mà là nền tảng để Ban lãnh đạo ra quyết định đúng và kịp thời. Trong bối cảnh mới, chúng tôi sẽ tiếp tục nâng cao năng lực chuyên môn, tăng cường ứng dụng công nghệ và phối hợp chặt chẽ với các đơn vị, để mỗi con số đều minh bạch, mỗi báo cáo đều có giá trị. Với tôi, khát vọng của năm mới là giữ cho “hậu phương” tài chính luôn vững vàng, để Alphanam yên tâm tiến bước - chỉ tiến, không lùi.

Bà Nguyễn Thị Hiền

Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư & Thương mại Momota

Mỗi công trình không chỉ là khởi đầu của một dự án, mà là uy tín và trách nhiệm của doanh nghiệp. Tôi và đội ngũ sẽ tiếp tục bám sát hiện trường, chủ động kiểm soát chất lượng, an toàn và nguồn lực, để từng hạng mục được triển khai đúng kế hoạch, hiệu quả và bền vững. Trong bối cảnh nhiều thách thức, chúng tôi lựa chọn cách làm chắc - làm thật - làm đến cùng và làm thật hiệu quả!



KHI “TÔI” NÓI VỀ “CHÚNG TA”



Trong podcast “Tôi và Chúng Ta”, người Alphanam kể về hành trình làm việc của chính mình, từ những trải nghiệm rất cá nhân để soi chiếu vào một tập thể rộng lớn hơn - nơi văn hóa, sự gắn kết và niềm hạnh phúc trong công việc được hình thành từng ngày. Những chia sẻ ấy không chỉ nói về Alphanam hôm nay, mà còn mở ra nhiều lớp nghĩa sâu hơn về cách một “chúng ta” được tạo nên từ những “tôi” rất thật.

Tháng 12/2025, Alphanam mở ra một không gian đối thoại đặc biệt qua podcast “Tôi và Chúng ta” – nơi những câu chuyện không xoay quanh chức danh hay thành tích, mà là những chia sẻ nhẹ nhàng và thân tình về trải nghiệm sống và làm việc của chính người Alphanam. “Tôi và Chúng ta” là sự cộng hưởng giữa cá nhân và tập thể: mỗi cái tôi được tôn trọng, trao quyền và phát triển, để cùng tạo nên một chúng ta vững vàng, kỷ luật và có chiều sâu.

Các khách mời đến từ nhiều phòng ban, đơn vị và lĩnh vực khác nhau, mang theo những hành trình riêng biệt. Nhưng trong dòng chảy chia sẻ, có một điểm chung hiện lên rất rõ: văn hóa gia đình của Alphanam. Đó là cách mỗi người được lắng nghe, được tin tưởng, được trao cơ hội và được nhìn nhận không chỉ như một nhân sự, mà như một thành viên trong một tập thể có sự gắn bó dài lâu. Chính nền văn hóa ấy đã tác động sâu sắc đến cách họ làm việc, cách họ trưởng thành, và quan trọng hơn cả, cách họ tìm thấy niềm vui, sự an tâm và hạnh phúc trong công việc mỗi ngày.

Những câu chuyện trong “Tôi và Chúng ta” cho thấy văn hóa Alphanam không phải điều trừu tượng, mà là thứ hiện hữu trong từng quyết định, từng mối quan hệ và từng khoảnh khắc rất đời thường. Sau đây là một số chia sẻ tiêu biểu từ các khách mời trong podcast “Tôi và Chúng ta” - những lát cắt chân thực về con người, về công việc, và về một Alphanam được nhìn từ những “cái tôi” vô cùng sâu sắc.



Mr. Phạm Văn Phú - Phó Tổng giám đốc - Công ty Cổ phần Thang máy FUJIALPHA

Tôi đặc biệt thích tinh thần “Không lùi bước” – thông điệp đã nhiều lần được nhắc đến trong các sự kiện của Tập đoàn. Bởi trên hành trình phát triển của bất kỳ doanh nghiệp nào cũng sẽ có những giai đoạn khó khăn, thử thách buộc ta phải đổi mới. Và khi đã lựa chọn đứng trong hành trình ấy, chúng ta không cho phép mình lùi lại. Chỉ có một hướng duy nhất: tiến lên.

Điều chạm đến tôi sâu sắc hơn cả chính là văn hóa gia đình. Ở đây, ranh giới giữa gia đình riêng và gia đình công ty dường như không còn. Sự gắn bó, sẻ chia ấy khiến tôi và anh em luôn cảm thấy an tâm, đủ tin tưởng để dốc hết mình cho công việc, đủ vững vàng để bước tiếp ngay cả khi áp lực bủa vây.

Với tôi, đi làm không chỉ là hoàn thành công việc, mà là được hạnh phúc trong một tổ chức. Tại Alphanam, tôi được là chính mình, được trao không gian để sáng tạo, được khích lệ để phấn đấu và trưởng thành. Nếu Alphanam là một tòa nhà cao tầng, tôi sẽ là một viên gạch nhỏ trong nền móng, mang trong mình niềm tự hào vì đã góp một dấu ấn vào hành trình chung mang tên Alphanam.

Mr. Hoàng Tuấn Anh - Chuyên viên thiết kế đồ họa - Ban Marketing & Truyền thông Tập đoàn



Môi trường làm việc ở đây được tạo nên từ những người đồng nghiệp xung quanh tôi - gần gũi và chân thành. Chính những mối quan hệ ấy khiến tôi cảm nhận nơi này như gia đình thứ hai, nơi tôi dành nhiều thời gian gắn bó mỗi ngày.

Tôi thấy mình may mắn khi được tin tưởng giao nhiệm vụ thiết kế cho nhiều lĩnh vực trong Tập đoàn, từ các sản phẩm mang giá trị văn hóa như Tập san nội bộ, đến những hoạt động góp phần hỗ trợ bán hàng. Quãng thời gian gắn bó với Alphanam là một hành trình không quá dài, nhưng cũng không hề ngắn, trong bối cảnh xã hội và kinh tế thị trường đổi thay mạnh mẽ. Và tôi tự hào khi được đồng hành cùng Alphanam trên chặng đường ấy.



Ms. Phạm Thanh Xuân - Trưởng Phòng Marketing - Công ty Cổ phần ATA Pharma

Sau 2 năm gắn bó, điều khiến mình lựa chọn gắn bó với Alphanam đầu tiên là con người: rất nhân văn, thân thiện; khi cần hỗ trợ, dù khác công ty thì mọi người vẫn sẵn sàng giúp đỡ một cách nhiệt tình. Thứ hai là văn hóa đào tạo, đặc biệt ở cấp quản lý, luôn được Tập đoàn đào tạo liên tục để không ngừng nâng cao trải nghiệm, kiến thức và kỹ năng. Thứ ba là sếp và đồng nghiệp, bởi trong công việc thì ai cũng có lúc chông chênh, áp lực, nhưng điều quan trọng là mình luôn có bệ đỡ, có sự hậu thuẫn và điểm tựa từ tập thể mà mình đang hàng ngày làm việc.

Sếp Nguyễn Minh Nhật từng nói rằng người Alphanam không sợ sai, vì vậy mình sẵn sàng tìm hướng đi mới; sai thì sửa, rút kinh nghiệm để làm mọi việc tốt hơn. Hai năm vừa qua thực sự rất thử thách, và mình cùng các chiến hữu đã nỗ lực không ngừng để từng bước xây dựng, thiết lập các kênh bán hàng, đóng góp vào doanh số chung của công ty.

Một tập thể mạnh được tạo nên từ những cái tôi mạnh; khi mỗi cái tôi được phát triển đúng cách, tập thể sẽ lớn lên theo mối quan hệ cộng sinh. Các Anh Chị lãnh đạo ở những đơn vị khác rất nhiều người đã gắn bó với Alphanam suốt cả một thời thanh xuân. Chính hình ảnh những con người vẫn bền bỉ cống hiến, vẫn giữ nhiệt huyết ấy là động lực để tôi lựa chọn gắn bó lâu dài hơn, tiếp tục phát triển “cái tôi” của mình, cùng ATA xây dựng vị thế vững chắc trong lĩnh vực dược phẩm.

Ms. Lê Thị Hoa - Trợ lý Tổng giám đốc



Từ khi gia nhập Alphanam, tôi đã cảm nhận được văn hóa gia đình lan tỏa sâu rộng trong toàn tập đoàn. Bước sang năm thứ 8 làm việc tại đây, tôi cảm nhận văn hóa đó còn có thêm văn hóa của sự đồng hành, đồng hành để cùng nhau làm việc, chia sẻ khó khăn và bước đến những cột mốc khác của tổ chức.

Việc chuyển đổi từ cái “tôi” cá nhân thành cái “chúng ta” trong tổ chức là điều vô cùng ý nghĩa. Qua trải nghiệm và lắng nghe, tôi hiểu rằng dù là cá nhân hay tập thể, tất cả đều đang hòa chung một nhịp đập, cùng hướng về một mục tiêu duy nhất dưới mái nhà Alphanam.

**Ms. Nguyễn Ngọc Lan - Trưởng phòng Vật tư Xuất nhập khẩu - Công ty Cổ phần
Thang máy FUJIALPHA**



Alphanam hôm nay đã phát triển hơn rất nhiều so với 23 năm trước, nhưng cảm nhận của tôi về môi trường làm việc và con người thì vẫn vẹn nguyên như ngày đầu. Tôi xin phép gọi nơi đây là gia đình – nơi tình cảm giữa mọi người dành cho nhau không chỉ là đồng nghiệp, mà là tình thân. Công việc luôn rõ ràng, rạch ròi, nhưng phía sau đó là sự chân thành, là vòng tay bao bọc và nâng đỡ để cùng nhau đi lên.

Nhìn lại chặng đường đã đi cùng Alphanam, tôi chọn cách đóng góp bằng sự trung thành, âm thầm nhưng bền bỉ. Tôi không đứng ở vị trí tiền tuyến phía trước, nhưng luôn nỗ lực hoàn thành tốt nhất phần việc của mình, bởi chỉ khi mỗi mắt xích vận hành đúng vai trò, cả cỗ máy mới có thể chạy trơn tru. Alphanam cho tôi một môi trường để tin tưởng gần bó: lãnh đạo trao cơ hội, đồng nghiệp kề vai sát cánh, sẵn sàng sẻ chia trong công việc và cuộc sống.

Tôi đóng góp cho Alphanam bằng sự tận tâm mỗi ngày. Và đổi lại, Alphanam giúp tôi trưởng thành hơn, chín chắn hơn và tự tin hơn trong hành trình làm nghề. Đó là điều khiến tôi trân trọng và tự hào khi được đồng hành cùng Alphanam đến ngày hôm nay.



Bước sang năm mới, câu hỏi quen thuộc với nhiều người không còn là “năm nay công ty có kế hoạch gì”, mà là “bản thân mình muốn tiến thêm bao xa”. Với thế hệ Gen Z tại Alphanam, năm 2026 mở ra bằng những suy nghĩ rất thực tế: *học thêm điều mới, làm tốt hơn vai trò hiện tại, và tạo ra giá trị rõ ràng cho chính mình.*

Trong hoạt động “Gieo quẻ đầu năm”, những quẻ Tết quen thuộc trở thành điểm khởi đầu cho một cuộc trò chuyện cởi mở. Từ mỗi quẻ được rút, các CBNV Gen Z chia sẻ thẳng thắn về mục tiêu, kỳ vọng và những điều họ mong muốn đạt được trong năm mới — giản dị, chân thành và mang đậm tinh thần của một thế hệ luôn chủ động lựa chọn con đường của mình.



Với tôi, **“Tân niên đại cát”** không chỉ là một lời chúc may mắn đầu năm, mà là một định hướng để chúng ta đặt nền móng, quyết tâm cho những dự định của năm 2026 ngay từ những ngày đầu. Đầu năm luôn mang theo nguồn năng lượng rất tích cực – khi mọi người đều muốn làm tốt hơn, hướng đến những mục tiêu mới. Tôi muốn tận dụng chính làn sóng đó để tạo nền tảng vững chắc cho cả năm 2026.

Để có những khởi đầu **“đại cát”** trong năm mới, tôi sẵn sàng **“tạo nền móng vững chắc”** ở giai đoạn đầu. Tôi muốn dành thời gian để lên kế hoạch và hiểu thật rõ yêu cầu công việc. Từ kinh nghiệm năm trước, tôi học được rằng chỉ cần chuẩn bị kỹ hơn một chút ban đầu, mình có thể tiết kiệm rất nhiều thời gian sửa sai về sau và cho ra kết quả tốt hơn.



Chị **TẶNG QUỲNH ANH** - Phòng Tr� lý
CTCP Đầu tư Alphanam



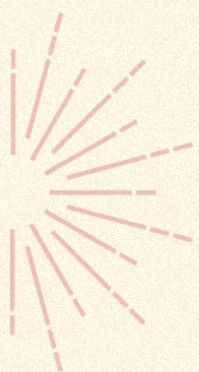
“Như ý” thường được hiểu là mọi việc diễn ra đúng như mong muốn. Nhưng thực tế, hiếm ai có thể có một hành trình mà mọi mong cầu đều tròn đầy, mọi lựa chọn đều hoàn hảo. Có lẽ vì vậy mà tôi tin rằng **“như ý”** không nằm ở việc cố gắng giữ mọi thứ trong tầm kiểm soát, mà ở sự hài lòng và an yên khi nhìn lại hành trình mình đã đủ dũng cảm bước qua.

Điều tôi ưu tiên nhất trong năm 2026 vẫn là được sống và trải nghiệm những điều mới. “Mới” có thể là đặt chân tới một vùng đất xa lạ, gặp gỡ những con người mang theo những nền văn hóa khác; nhưng cũng có thể là một cuộc trò chuyện đủ sâu để mở ra cách nhìn khác về sự việc, hay cơ hội nhận ra một năng lực mà bấy lâu nay mình vô tình bỏ quên.

Để làm được điều đó, tôi luôn nhắc bản thân cố gắng tiếp cận mọi việc với sự cởi mở và đa chiều. Khi chấp nhận rằng hiểu biết của mình luôn có giới hạn, tôi học cách lắng nghe nhiều hơn, thấu hiểu hơn và trưởng thành dần qua từng trải nghiệm. Tôi tin rằng, với tâm thế ấy, mọi điều đến với mình, dù thuận hay không, đều có thể trở thành **“như ý”**.



Chị NGUYỄN QUÝ VÂN VY - Phòng Phát triển Khách sạn
CTCP Đầu tư Alphanam



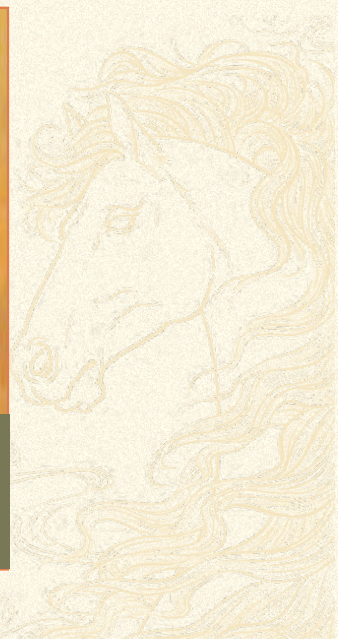


Với tôi, **“thuận buồm xuôi gió”** trong năm 2026 gắn liền với những dự án cụ thể và những kết quả có thể nhìn thấy rõ. **“Con gió thuận”** mà tôi mong chờ nhất là các dự án được triển khai an toàn, hiệu quả, đặc biệt là dự án NOXH Nha Trang – nơi tôi hy vọng có thể đóng góp một phần công sức cho mục tiêu phát triển nhà ở xã hội theo định hướng chung.

Bên cạnh đó, dự án Sofitel Sapa Hotel & Residences cũng là một dấu mốc tôi đặc biệt kỳ vọng. Đây là công trình nhận được nhiều tâm huyết từ Ban Lãnh đạo, trong khi điều kiện địa hình và địa chất lại khá phức tạp, đòi hỏi quá trình khảo sát, tính toán và phối hợp rất kỹ lưỡng. Tôi hy vọng sang năm mới, những vướng mắc trong quá trình thi công sẽ được tháo gỡ hiệu quả để dự án có thể tiến triển suôn sẻ hơn. Về phía bản thân, tôi luôn ý thức việc nâng cao kiến thức chuyên môn, rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm và xử lý tình huống – bởi khi con người sẵn sàng và phối hợp tốt, công việc mới có thể **“xuôi gió”** một cách bền vững.



Anh ĐÌNH XUÂN TÙNG
Phòng Tư vấn Thiết kế CTCP Tư vấn thiết kế
Salvador Perez Arroyo và Cộng sự





“Phúc lộc song toàn” với tôi không chỉ là đạt được kết quả trong công việc, mà còn là cảm giác an tâm và gắn bó trên hành trình mình đang đi. Năm vừa qua trở nên trọn vẹn khi tôi có cơ hội tiếp tục đồng hành cùng đại gia đình Alphanam và tập thể ATA Pharma – một môi trường cho tôi cả cơ hội phát triển lẫn sự tin tưởng để yên tâm làm việc.

Bước sang năm 2026, tôi mong bản thân tiếp tục nuôi dưỡng sự cân bằng đó. Bên cạnh mục tiêu hoàn thành tốt công việc, tôi muốn dành thời gian để trải nghiệm nhiều hơn qua những chuyến đi, đồng thời nghiêm túc rèn luyện thể thao để nâng cao sức khỏe. Với tôi, **“lộc”** không chỉ đến từ thành quả công việc, mà còn từ việc giữ được thể chất, tinh thần và các mối quan hệ tích cực. Khi bản thân đủ khỏe và đủ vững, công việc mới có thể tiến xa và bền lâu.



Anh NGUYỄN HOÀNG HIỆP
Phòng Marketing CTCP ATA Pharma



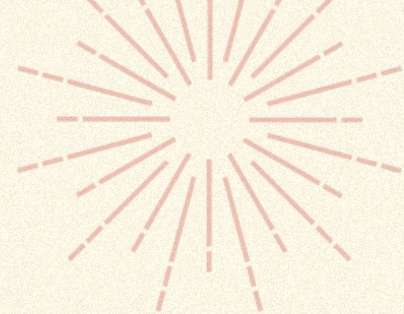


“Công thành danh toại” thường được nhắc đến như những dấu mốc rõ ràng, nhưng với tôi, quẻ này gợi nhắc đến giá trị của sự bền bỉ và tận tâm trong công việc mỗi ngày. Ở vị trí hành chính, thành công không nằm ở sự nổi bật, mà ở việc mọi đầu việc được vận hành trơn tru để tập thể yên tâm tập trung vào mục tiêu chung.

Trong năm 2026, tôi mong được ghi nhận bằng sự ổn định, trách nhiệm và tinh thần chủ động. Tôi đặt mục tiêu hoàn thiện hơn kỹ năng tổ chức, phối hợp và xử lý công việc để mỗi nhiệm vụ được giao không chỉ hoàn thành đúng và đủ, mà còn gọn gàng, hiệu quả hơn. Với tôi, **“danh”** không nằm ở việc được nhắc tên nhiều, mà ở sự tin tưởng của đồng nghiệp và lãnh đạo. Khi mình kiên trì làm tốt vai trò của mình, **“công”** sẽ dần thành, và sự ghi nhận sẽ đến một cách tự nhiên.



Chị BUI THU HÀ - Ban Hành chính
CTCP Đầu tư Alphanam



“An khang” là điều kiện cần để hướng đến **“thịnh vượng”**, và với tôi, đây là tinh thần xuyên suốt cho năm 2026. Tôi muốn xây dựng sự cân bằng bằng cách quản lý thời gian hiệu quả hơn, duy trì thói quen rèn luyện sức khỏe và dành đủ thời gian cho gia đình bên cạnh công việc. Khi tinh thần và thể chất ổn định, mình mới có thể làm việc lâu dài và bền bỉ.

“Thịnh vượng” trong suy nghĩ của tôi không chỉ nằm ở vai trò hay vị trí, mà là sự tăng trưởng song song về năng lực chuyên môn và trải nghiệm thực tế. Tôi mong hành trình tại Alphanam sẽ phát triển theo hướng chuyên sâu, có giá trị đóng góp rõ ràng cho tập thể. Một môi trường minh bạch, đồng đội sẵn sàng hỗ trợ và cảm giác mình đang tạo ra giá trị thực chính là nguồn năng lượng giúp tôi duy trì tinh thần tích cực và tiếp tục tiến bước.



Anh ĐOÀN HẢI NINH - Ban Truyền thông và Marketing
CTCP Đầu tư Alphanam



NẾU GỬI MỘT LỜI NHẮN CHO CHÍNH MÌNH VÀO CUỐI NĂM 2026, ANH/CHỊ MUỐN NHẮN GỬI ĐIỀU GÌ?

“Tôi mong mình đã dám bước ra khỏi vùng an toàn và thử những điều mới. Dù kết quả thế nào, hy vọng tôi đã học được nhiều điều – từ cả những lúc thuận lợi lẫn khi mọi thứ không như ý. Quan trọng nhất là khi nhìn lại, tôi có thể tự tin rằng mình đã cố gắng hết mình và trở thành phiên bản tốt hơn của chính mình.”

Chị TĂNG QUỲNH ANH
Phòng Trợ lý - CTCP Đầu tư Alphanam

“Tôi mong khi nhìn lại năm 2026, bản thân đang ở bên những người thân yêu nhất, tất cả đều mạnh khỏe và bình an. Mong rằng tôi đã không vì do dự mà bỏ lỡ những cơ hội để thử điều mới.”

Chị NGUYỄN QUÝ VÂN VY
Phòng Phát triển Khách sạn - CTCP Đầu tư Alphanam

“Tôi hy vọng khi nhìn lại, bản thân đã trưởng thành hơn qua từng dự án. Tôi cũng mong Tập đoàn sẽ trúng thầu thêm nhiều công trình lớn, để mỗi anh chị em đều có thêm cơ hội làm việc, phát triển năng lực và nâng cao thu nhập”

Anh ĐINH XUÂN TÙNG
Phòng Tư vấn Thiết kế CTCP Tư vấn thiết kế Salvador Perez Arroyo và Cộng sự

“Gửi tới chính mình của năm 2026, tôi mong mình luôn đủ mạnh mẽ, đủ nhiệt huyết và đủ bản lĩnh để đón nhận và vượt qua những thử thách phía trước.”

Anh NGUYỄN HOÀNG HIỆP
Phòng Marketing CTCP ATA Pharma

“Tôi muốn đến cuối năm 2026 có thể nhìn lại và khẳng định rằng mình đã làm việc nghiêm túc, không ngừng hoàn thiện bản thân và tạo ra giá trị rõ ràng bằng chính sự bền bỉ của mình.”

Chị BÙI THU HÀ
Ban Hành chính - CTCP Đầu tư Alphanam

“Xin chào tôi của năm 2026, hãy tự hào vì đã kiên trì, trưởng thành hơn mỗi ngày và không quên tận hưởng hành trình mình đã chọn.”

Anh ĐOÀN HẢI NINH
Ban Truyền thông và Marketing - CTCP Đầu tư Alphanam

Những quả đầu năm chỉ là điểm chạm ban đầu. Điều đáng chú ý hơn nằm ở cách các CBNV Gen Z nói về năm 2026: rõ ràng hơn trong mục tiêu, chủ động hơn với lựa chọn và thực tế hơn với những gì mình có thể làm tốt nhất. Giữa một môi trường không ngừng thay đổi, tinh thần ấy chính là lợi thế. Khi mỗi cá nhân biết mình muốn đi đâu và sẵn sàng học hỏi để tiến lên, một năm mới nhiều chuyển động tích cực cho Alphanam cũng bắt đầu từ đó – tự nhiên, bền bỉ và đầy khát vọng.

Mong rằng từ những lá quả đầu năm được gieo, mỗi hành trình trong năm Bính Ngọ 2026 sẽ dần mở ra đúng như điều mỗi người đã gửi gắm – đủ thuận lợi để tiến lên, đủ bền bỉ để đi xa và đủ bình an để nhìn lại với niềm tự hào.

68

ĐIỂM TIN 02

DÁM ĐI BƯỚC LỚN: CHỦ TỊCH NGUYỄN TUẤN HẢI VỚI CHỦ ĐỀ “NGHĨ LỚN - LÀM CHUẨN” TẠI CEO CIRCLE FORUM 2026

Tại CEO Circle Forum 2026, Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải đã gây ấn tượng với chủ đề “Nghĩ lớn – Làm chuẩn”, nhấn mạnh tư duy lãnh đạo, tiên phong và kiên định chuẩn mực để nâng cao nội lực và thành công trong bối cảnh kinh tế biến động.

“Nghĩ lớn là khởi nguồn, nhưng làm chuẩn mới là nền tảng tạo nên giá trị dài hạn cho doanh nghiệp. Chuẩn trong chiến lược, chuẩn trong vận hành, chuẩn trong đạo đức kinh doanh và chuẩn trong cam kết với xã hội.” Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải chia sẻ.



ĐIỂM TIN 03

SỰ KIỆN “CHÀO XUÂN 2026 – TẾT NHÀ MÌNH”: HÀNH TRÌNH CẢM XÚC ĐƯA CƯ DÂN GOLDEN SQUARE LÀO CAI “VỀ NHÀ”



Sáng ngày 10/1/2026, sự kiện mở bán và tri ân khách hàng "Chào Xuân 2026 – Tết Nhà Mình" do Công ty Cổ phần VIREX Property tổ chức đã thu hút đông đảo khách hàng tới tham dự nhờ những nội dung chương trình vô cùng hấp dẫn. Trong không khí rộn ràng của những ngày giáp Tết, sự kiện diễn ra đầy cảm xúc ngay tại dự án NOXH Golden Square. Đây không chỉ là dịp để khách hàng "mục sở thị" tiến độ dự án mà còn là khoảnh khắc sum vầy ấm áp của cộng đồng cư dân tương lai.

ĐIỂM TIN 04

“MẶT TRỜI LUÔN SÁNG” - CHÚC MỪNG SINH NHẬT PHÓ CHỦ TỊCH NGUYỄN MINH NHẬT 10/01/2026

Với chủ đề “Mặt Trời Luôn Sáng”, tượng trưng cho nguồn năng lượng tích cực, sự dẫn dắt bền bỉ và ánh sáng niềm tin mà Phó Chủ tịch Nguyễn Minh Nhật luôn lan tỏa, soi đường cho tập thể vững bước và phát triển.

Không chỉ là người lãnh đạo, Sếp còn là điểm tựa vững chắc, truyền cảm hứng và tiếp thêm động lực để mỗi cá nhân tự tin vượt qua thử thách, cùng nhau hướng tới những thành công bền vững.



ĐIỂM TIN 05 LỄ ĐỘNG THỔ VÀ KHỞI CÔNG DỰ ÁN NOXH GOLDEN SQUARE NHA TRANG

Sáng 12/1/2026, tại Khu đô thị An Bình Tân, phường Nam Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa, đã diễn ra Lễ động thổ và khởi công Dự án Nhà ở xã hội CT-01 – Golden Square Nha Trang, với sự tham dự của đại diện Bộ Xây dựng, UBND tỉnh Khánh Hòa, các lãnh đạo, đối tác và chủ đầu tư.



Dự án do Công ty Cổ phần Đông Á Golden Square – thành viên Tập đoàn Alphanam làm chủ đầu tư, được xây dựng trên khu đất hơn 10.300 m², gồm 2 tòa nhà cao 15 tầng và 1 tầng hầm, cung cấp 772 căn hộ nhà ở xã hội với thiết kế từ 1–3 phòng ngủ, đáp ứng nhu cầu an cư của người lao động và các đối tượng thu nhập thấp. Phát biểu tại buổi lễ, Bộ trưởng Bộ Xây dựng Trần Hồng Minh đánh giá cao ý nghĩa thiết thực của dự án trong việc chào mừng Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.



ĐIỂM TIN 06

KYOLIC CHIA SẺ VỀ CÁCH CHĂM SÓC XƯƠNG KHỚP VỚI PHÒNG KINH DOANH CÔNG TY CP LIÊN DOANH ALPEC

Tiếp nối hành trình lan tỏa tri thức về chăm sóc sức khỏe chủ động cho CBNV Alphanam, chiều 15/01, nhãn hàng Kyolic đã có mặt tại Phòng Kinh doanh – Công ty CP Liên doanh ALPEC để chia sẻ các phương pháp chăm sóc xương khớp khoa học trong mùa lạnh, đồng thời giới thiệu Kyolic Proteoglycan – giải pháp hỗ trợ xương khớp chất lượng cao đến từ Nhật Bản. Buổi chia sẻ giúp CBNV hiểu rõ hơn vai trò của việc chăm sóc xương khớp chủ động – nền tảng cho sức bền trong công việc và cuộc sống.



ĐIỂM TIN 07

BỨT TỐC 14 NGÀY: ALPHANAM E&C DỰNG THÀNH CÔNG 2 CỘT NẶNG 800T



Tại vị trí cột số 14–15 trên công trường Dự án Đường dây 500kV Hải Phòng – Thái Bình, Alphanam E&C đã ghi dấu ấn mạnh mẽ khi hoàn thành dựng 2 cột điện siêu trọng, tổng khối lượng lên tới 800 tấn chỉ trong vòng 14 ngày. Doanh nghiệp tham gia thi công 2/5 gói thầu của dự án, với quy mô xây dựng mới 2 mạch đường dây 500kV, tổng chiều dài toàn tuyến 38,3 km. Khi hoàn thành, dự án sẽ góp phần nâng cao chất lượng điện áp, giảm tổn thất kỹ thuật, đồng thời

tăng cường liên kết và nâng cao tính linh hoạt trong vận hành lưới điện truyền tải 500kV khu vực miền Bắc, tạo nền tảng vững chắc cho phát triển kinh tế – xã hội và an ninh năng lượng quốc gia.

ĐIỂM TIN 08

NGƯỜI ALPHANAM: ĐẶT GIÁ TRỊ TÍCH LŨY HÒA VÀO DÒNG CHẢY CHUNG

Anh Lương Trọng Đức - Phó Tổng giám đốc CTCP Liên doanh ALPEC & Giám đốc nhà máy ALPEC vừa được tín nhiệm giữ chức Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Hưng Yên khóa I, nhiệm kỳ 2025 - 2030. Tinh thần “đặt giá trị tích lũy hòa vào dòng chảy chung” cũng là tinh thần người Alphanam luôn theo đuổi: mỗi cá nhân không ngừng học hỏi, lan tỏa giá trị tích cực, đồng hành cùng doanh nghiệp và cộng đồng, góp phần phụng sự cho sự phát triển bền vững của đất nước.



ĐIỂM TIN 09

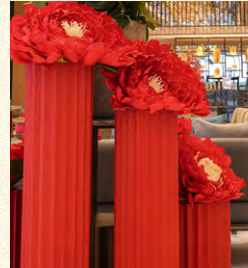
KHOI XUÂN KHOI SẮC: KHÔNG KHÍ TẾT NGẬP TRÀN TẠI CÁC DỰ ÁN CỦA ALPHANAM



Không khí Tết đang lan tỏa tại các dự án Alphanam qua từng chi tiết trang trí tinh tế, nơi sắc xuân hòa quyện giữa truyền thống và hiện đại, tạo nên không gian ấm áp, đậm tinh thần Tết Việt. Hãy cùng chiêm ngưỡng sắc xuân tại các dự án của Alphanam, để cảm nhận trọn vẹn không khí Tết đang hiện hữu trong từng khoảnh khắc.



FOUR POINTS BY SHERATON ĐÀ NẴNG



COURTYARD BY MARRIOTT DANANG HAN RIVER & M LANDMARK RESIDENCES ĐÀ NẴNG

ĐIỂM TIN 10

LỄ CÔNG BỐ CÁC QUYẾT ĐỊNH VỀ PHÁT TRIỂN VÀ VẬN HÀNH TỔ CHỨC: “KHÁT VỌNG LỚN - BƯỚC ĐI CHẮC”



Sáng 24/1/2026, Tập đoàn Alphanam tổ chức Lễ công bố quyết định phát triển và vận hành tổ chức với chủ đề “Khát vọng lớn – Bước đi chắc”, đánh dấu bước chuyển chiến lược trong giai đoạn phát triển mới.

Trong khuôn khổ chương trình, Alphanam công bố thành lập Ủy ban Chiến lược nhằm hoạch định và quản trị rủi ro, đồng thời kiện toàn Câu lạc bộ Thủ lĩnh để tăng cường kết nối nội bộ. Chủ tịch Nguyễn Tuấn Hải nhấn mạnh việc song hành giữa khát vọng phát triển và bước đi thận trọng, với tầm nhìn đưa doanh nghiệp phát triển bền vững trong tương lai.

ĐIỂM TIN 11

ALPHANAM LAN TỎA TẾT SẺ CHIA CÙNG “HỘI CHỢ TẾT O ĐỒNG 2026”

Giữa những biến động của năm 2025, tinh thần tử tế và sẻ chia vẫn là nguồn sức mạnh lan tỏa trong xã hội. Tiếp nối hành trình nhân ái, CTCP Nghị Lực Sống đã tổ chức Hội chợ Tết o Đồng mùa 3, trao tặng 2.000 phần quà cho người khuyết tật và các nhóm yếu thế.

Alphanam Group đồng hành cùng chương trình với 1 tấn gạo, góp phần mang đến cái Tết ấm no hơn; đồng thời khẳng định cam kết phát triển bền vững từ những giá trị nhân văn được lan tỏa mỗi ngày.



Thư cảm ơn

Khi những ngày cuối năm dần khép lại, sắc xuân cũng nhẹ nhàng chạm ngõ, mang theo hơi ấm của hạnh phúc sum vầy và niềm hy vọng vào những khởi đầu tươi mới.

Ban Biên Tập Alphanam Magazine trân trọng gửi lời tri ân sâu sắc tới toàn thể Đại gia đình Alphanam – những con người đã và đang chung sức, đồng lòng, góp phần tạo dựng nên nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của Tập đoàn. Mỗi đóng góp, mỗi câu chuyện được sẻ chia trong suốt một năm qua không chỉ làm nên sức sống cho từng trang tạp chí, mà còn phản chiếu tinh thần Alphanam: kiên định giá trị cốt lõi, chủ động đổi mới và không ngừng vươn mình mạnh mẽ.

Xuân Bính Ngọ đang đến rất gần, mang theo những khởi đầu mới và nhiều kỳ vọng phía trước. Ban Biên Tập Alphanam Magazine hân hạnh được hẹn gặp toàn thể Đại gia đình Alphanam tại Chương trình Tổng kết năm 2025 và Kế hoạch năm 2026 - MỘT MÙA XUÂN, BAO KHÁT VỌNG – nơi chúng ta cùng nhau nhìn lại hành trình đã qua, trân trọng những giá trị đã được tạo dựng, và cùng chào đón một năm mới với niềm tin vững vàng, tinh thần hứng khởi và khát vọng vươn xa.

Kính chúc Đại gia đình Alphanam một năm mới an khang, hạnh phúc, nhiều sức khỏe và tiếp tục đồng hành cùng Alphanam trong hành trình phát triển bền vững và thịnh vượng.

Trân trọng,
Ban Biên tập

Ât
Tự
vươn
mình,
nghênh
đón
vận
hội
mới

Bính
Ngọ
rẽ
sóng,
khát
vọng
đại
thắng
Xuân

ALPHANAM MAGAZINE

SỐ ĐẶC BIỆT CHÀO XUÂN BÌNH NGỌ

MỘT SẢN PHẨM CỦA BAN MARKETING & TRUYỀN THÔNG

Chủ biên: **Hà Phan**

Giám sát tổng thể: **Đào Bình Duy**

Nội dung: **Phan Thị Kim Ngân, Nguyễn Thị Lụa,
Phạm Thị Thúy My, Nguyễn Thị Bích Loan, Trần Phương Thùy**

Thiết kế: **Nguyễn Thái Sơn, Hoàng Tuấn Anh,
Lê Đức Huy**

